

2024常廣股份有限公司 永續報告書



目錄

關於本報告書	3
經營者的話	5
1. 公司簡介	6
1-1 關於常廣	6
1-2 公司沿革	8
1-3 公司政策承諾	11
1-4 營運概況與展望	14
1-5 2024 年度亮點績效	18
2. 利害關係人與重大主題	20
2-1 利害關係人鑑別與溝通	20
2-2 重大主題鑑別流程	24
2-3 回應重大主題	26
3. 公司治理	33
3-1 治理架構	33
3-1-1 治理單位架構	33
3-1-2 治理單位運作	37
3-2 誠信經營與法規遵循	39
3-3 營運財務績效	40
3-4 產品概況	41
3-4-1 產品介紹	41
3-4-2 產品品質管理	42
3-4-3 產品創新與研發	43
3-5 供應鏈管理	44
3-6 氣候風險與機會	47
3-7 資料安全保護	50
4. 環境保護	51
4-1 能源與溫室氣體排放管理	51
4-1-1 能源使用量	51
4-1-2 溫室氣體盤查	52
4-2 廢棄物管理	54
4-3 水資源管理	55
5. 員工關懷及社會共榮	56
5-1 員工概況與福利	56
5-1-1 員工概況	56
5-1-2 員工薪酬與福利	58
5-2 社會公益	60
6. 附錄	61
6-1 附錄一 GRI 準則索引表	61
6-2 附錄二 上市櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法 附表二 氣候相關資訊揭露	66

關於本報告書 (GRI 2-2、2-3、2-4、2-5)

報告書組織邊界與範疇：

本報告書以常廣個體公司為組織邊界，以下稱常廣、本公司、我們，未包含其他相關子公司與企業。常廣個體公司於臺灣之營運據點為：台中市大甲區工一路 29 號、台中市大甲區幼獅路 27 號，即本報告書所指「重要營運據點」。

有關本公司合併財務報告與永續報告書報導邊界差異彙整如下表：

公司名稱	是否納入永續報告書
常廣股份有限公司	√
New Tower Enterprise Co., Ltd.	X
煙台新廣醫療科技有限公司	X

本報告書涵蓋常廣公司 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日在營運績效、公司治理、產品服務、環境、員工照顧與福利以及社會參與等層面，在永續發展政策的推動與績效成果。因撰述之可比較性與完整性，部分資料包含至 2023 與 2022 年，另考量溝通時效性，部分資料已揭露至 2025 年 1-6 月，如有上述情形將於後續章節中附註說明。

報告書以本公司臺灣營運據點為揭露範圍，財務數據涵蓋子公司特殊作為，以呈現集團之經營理念與目標，其餘資訊以常廣重要營運據點為揭露範圍。

報導準則：

本報告書內容中所揭露的統計數據，其來源係為本公司自行統計與調查的結果，並採用「全球永續性報告倡議組織」 (Global Reporting Initiative, GRI) 發行的永續性報導準則 (GRI Standards) 撰寫，若有推估之情形，會於各相關章節註明。有關財務數據來源，皆來自於安侯建業聯合會計師事務所查核簽證後之所公開發表之合併財務報告資訊，以新臺幣計算。此外，各項管理系統均定期執行內部稽核，ISO 13485 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統皆通過第三方查證機構之查驗證。

報導期間：

本報告書資訊揭露期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，與財務報告的報導期間相同。報告書發布日期為 2025 年 7 月 9 日。

報導週期：

此報告書為本公司第一份永續報告書，常廣預計每年 8 月 31 日以前發行永續報告書。

資訊重編：

此報告書為本公司第一份永續報告書，不適用資訊重編情形。

報告書撰寫及品質管理流程：

本公司之永續報告書由永續資訊揭露小組彙整編製，呈永續發展委員會召集人（執行長）覆核，以確保報告書涵蓋所有重大主題，2024 年永續報告書於 2025 年 6 月 24 日舉行的董事會核准，未有進行外部保證或確信。

意見回饋與永續報告書負責單位：

任何有關本報告書或對本公司永續發展或 ESG 相關議題有任何疑問與建議，誠摯歡迎與我們聯繫。

- 負責單位：管理部、永續資訊揭露小組
- 聯絡人：邱文國經理
- 電子信箱：mark@lagis.com.tw
- 電話：04-26820790 #2141
- 地址：台中市大甲區工一路 29 號

■ 經營者的話 (GRI 2-22)

常廣致力於微創手術產品的創新、設計、開發、行銷及銷售，抱持著「創新產品研發、精實製造品質、符合法規要求、實現客戶滿意」的理念，以期能達到並超越實務經驗豐富的專業人士之需求與期許。

為求公司長期的永續經營，本公司積極開發更安全、更實用醫療器材，並藉由提高生產效率、品質控管能力及新材料之應用，以降低生產成本，提供給醫病更好的醫療品質及價格更合理的產品，以減低病患的身體及經濟負擔，使更多人受惠。

在環境保護方面，本公司致力於執行廢棄物減量、資源分類回收等活動，以維護地球資源及保護環境衛生。並透過導入太陽能發電，落實節能減碳的目標。本公司亦導入溫室氣體盤查及通過 ISO14001 環境管理系統，並於日常作業中落實節約能源，為減少溫室氣體排放亦尋求節能設計，使效能、設備達到最佳化，以降低公司營運活動對氣候變遷之衝擊。

常廣重視公司裡的每一位成員，為了讓員工有保障，常廣始終以「永續經營」為經營目標，落實公司治理、內部控制。我們提供員工優質、舒適的工作環境，每年定期實施全體員工健康檢查並提供醫療健康管理諮詢等，以維護員工安全及健康。本公司亦不定期舉辦教育訓練及派外接受在職訓練以培訓員工及增進員工專業技能及管理新知。

本公司也秉持著回饋社會的精神，辦理常廣之子助學金補助，針對鄰近學校，家境清寒之學生，每學期提供助學金補助、不定期進行社會捐贈。

未來，我們將繼續以永續發展為目標，創造員工福祉、回饋社會並落實環境保護，使本公司能為全球帶來更大的貢獻、讓全世界都看到。



1-1 關於常廣 (GRI 2-1)

常廣股份有限公司 成立於 2004 年 03 月，總部位於台灣台中市大甲區工一路 29 號，主要為提供本公司為專業醫療器材製造廠，專精在腹腔鏡微創手術耗材及器械等醫療用品，並以自創品牌『LAGIS』行銷全球的公司。全球營運據點涵蓋台灣、日本、中國、東南亞、韓國、歐洲、南非、中南美等 50 餘國，員工總人數為 211 人。於 2024 年度，常廣的合併營收淨額為新台幣 454,356 千元，更多有關財務績效的資訊，請詳本公司 2024 年度年報。

公司全名	常廣股份有限公司
產業類別	生技醫療業
全球員工人數 (註 1)	211 人
資本額	新台幣 320,801,680 元
設立日期	2004 年 3 月 9 日
主要產品與技術	腹腔鏡微創手術耗材及器械
董事長	陳政宏
執行長	陳政宏
總經理	陳正雄
公開發行	2019 年 01 月 16 日，股票代碼 6730

註 1：員工人數涵蓋範圍為常廣個體公司所有營運據點，以 2024 年 12 月 31 日人數計算。



1. 公司簡介

公協會參與

常廣積極參與國內外產業相關公、協會與非營利組織，除了促進產業交流與發展外，並關注科技創新、公司治理、環境永續、人權與供應鏈管理等重要議題。於 2024 年度共參與 4 個國內外相關公、協會與非營利組織，均無擔任重要職務。

公協會	主要活動	擔任職務
臺中市大甲幼獅工業區廠商協進會	促進國家經濟發展，打造公平的競爭環境	一般會員
中華民國全國中小企業總會	促進中小企業發展，改善中小企業經營環境、促進交流合作	一般會員
中華民國全國創新創業總會	發展相關專業輔導項目，培養在地企業領袖	一般會員
台灣醫療暨生技器材工業同業公會	協調同業關係，謀劃醫療暨生技器材工業之改良推廣，促進經濟發展	一般會員

1-2 公司沿革

年代	項目
2004 年	<ul style="list-style-type: none">成立於台中市大甲區，生產微創手術用器械、醫療器材。
2005 年	<ul style="list-style-type: none">取得 GMP Taiwan、ISO13485 Certificate 許可證。
2007 年	<ul style="list-style-type: none">通過歐盟 MDD(93/42/EEC) 認證，取得歐洲銷售許可。
2009 年	<ul style="list-style-type: none">通過日本 PMD ACT 認證，取得日本銷售許可。通過美國 FDA(510k) 認證，取得美國銷售許可。
2010 年	<ul style="list-style-type: none">大甲幼獅廠動工。通過韓國 KGMP 認證，取得韓國銷售許可。通過巴西 ANVISA GMP 認證，取得巴西銷售許可。通過澳洲 TGA 認證，取得澳洲銷售許可。通過大陸 CFDA 認證，取得大陸銷售許可。
2011 年	<ul style="list-style-type: none">導入 ERP 系統。
2012 年	<ul style="list-style-type: none">大甲幼獅一廠完工，並正式搬遷啟用。通過加拿大 CMDCAS 認證，取得加拿大銷售許可。
2013 年	<ul style="list-style-type: none">大甲幼獅二廠動工。
2014 年	<ul style="list-style-type: none">導入自動化生產設備、大甲幼獅二廠正式啟用。獲得金峰獎「十大傑出企業」及「十大傑出創新研發」。獲得「鄧白氏中小企業菁英當選證書」。
2015 年	<ul style="list-style-type: none">獲得「第 18 屆小巨人獎」。獲得「SNQ 國家生技醫療品質獎」。

年代	項目
2016 年	<ul style="list-style-type: none">完成經濟部工業局「生物技術產業化拔尖輔導計畫」- 微創術式雙極電燒器械夾頭抗沾黏鍍層開發計畫。申請經濟部工業局「SBIR 經濟部型企業創新研發計畫」- 微創手術多用途槍型沖吸氣管研究開發計畫通過。榮獲台北生技獎「國際耀進優等獎」。獲得第 25 屆「國家磐石獎」。榮獲台中市金手獎。
2017 年	<ul style="list-style-type: none">通過馬來西亞 MDA 認證，取得馬來西亞銷售許可。
2018 年	<ul style="list-style-type: none">通過新加坡 HSA 認證，取得新加坡銷售許可。完成品質管理系統 ISO 13485：2016 轉版。向證券櫃檯買賣中心申報首次辦理股票公開發行，於 2019 年 1 月 16 日生效。
2019 年	<ul style="list-style-type: none">取得 BSI 的 CE 證書。通過塞爾維亞 ALIMS 認證，取得塞爾維亞銷售許可。辦理現金增資計新台幣 11,000 千元，增發新股 1,100,000 股，增資後實收資本額為新台幣 304,769 千元。2019 年 11 月 8 日股票登錄興櫃市場。
2020 年	<ul style="list-style-type: none">電燒沖吸系統取得韓國銷售許可證。大甲幼獅二廠取得工廠登記證及製造業藥商許可執照。Trocator、SI-450CT 及 SI-450C 取得新加坡銷售許可證。

年代	項目
2021 年	<ul style="list-style-type: none">導入太陽能發電，落實節能減碳。重新評估二廠新建廠房，並通過經濟部「根留臺灣企業加速投資行動方案」。EBH-0709 及 EB-0709 取得馬來西亞銷售許可證。
2022 年	<ul style="list-style-type: none">導入物質流成本分析 (MFCA) 系統。Trocars 取得 BSI Class IIa MDR 證書。大甲二廠拆併建工程動工。TR、TRO 及 TRE 取得阿爾巴尼亞銷售許可證。
2023 年	<ul style="list-style-type: none">EB、EBH 及 SI 取得巴西銷售許可證。完成 MDD 產品轉換成 MDR 證書。
2024 年	<ul style="list-style-type: none">通過 ISO14001 環境管理系統通過 MDSAP導入溫室氣體盤查球囊式穿刺套管 (TRS) 取得台灣銷售許可證。壓力器 (IP) 取得英國銷售許可證。電燒沖吸系統 (SAP) 取得泰國銷售許可證。沖吸管 (SA)、內視鏡器械 (DI、EI) 取得澳洲銷售許可證。氣腹針 (IN)、沖吸管 (SA)、內視鏡器械 (DI、EI)、傷口撐開器 (WR) 取得薩爾瓦多銷售許可證。穿刺套管 (TR) 取得以色列銷售許可證。穿刺套管 (TR) 取得巴林銷售許可證。傷口撐開器 (WR)、氣密蓋 (CP) 取得厄瓜多銷售許可證。大甲二廠取得使用執照

1-3 公司政策承諾 (GRI 2-23、2-24)

常廣的企業社會責任及永續的發展，從 2024 -2026 年的打底期，建置企業社會責任管理機制；2027 -2029 年的策略推動期，將永續觀念推動納入公司各機制運作中，並推動符合世界永續趨勢的重點議題；2030 -2032 年為價值創造期，我們檢視整體環境與利害關係人期待，並整合企業營運發展目標，擘劃公司企業社會責任的策略，期能深化組織與價值鏈的整合，提升 ESG 績效表現，逐步完成強化治理、發展創新、建立典範的目標。

常廣為徹底落實永續經營之理念，經由董事會通過之「永續發展實務守則」，要求本公司與整體集團之所有營運活動，必須以符合平衡環境、社會及公司治理發展之國際趨勢，並矢志成為優秀企業公民，提升對國家經濟之貢獻，改善員工、社區、社會生活品質。

此外，常廣積極呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)，參考相關倡議之精神，遵循「落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強企業永續發展資訊揭露」等四大原則並提出指導方針，作為日常作業中之依循。

我們相信透過有效的管理及執行，必能將永續行動與經營策略結合，且內化為發展與營運策略之根本，偕同員工對社會永續發展創造持續貢獻。

每項政策承諾先由相關事務部門提出及草擬，經永續發展委員會優化及討論後，提報董事會，經董事會檢視及核准。本公司將適時公布政策承諾。

常廣恪守責任商業行為。為落實誠信正直之企業文化，並滿足投資人及其他利害關係人之期待，由董事會通過並頒布「道德與誠信」相關規章，詳訂公司之政策規範、準則、作業程序、行為指南及相關申訴制度等，要求員工及商業合作夥伴於執行業務時應遵守規範，以防範不誠信行為，期許形塑本公司誠信和當責的文化，將遵循最高道德標準的承諾體現在所有的商業活動中。

此外，常廣遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本前提，並持續追蹤國內外法規變動情形，以評估其對公司可能造成的潛在風險及影響，並根據法規鑑別結果檢視公司內部是否有相應的規範，以確保公司政策規範合宜適足。

責任商業行為規範	
規範名稱	規範內容說明
誠信經營守則	<p>常廣之企業核心價值為：誠信、客戶導向、價值導向、承諾，顯示公司對於誠信的重視。</p> <p>基於此，為建立誠信經營之企業文化以及良好之商業運作模式，公司訂定「誠信經營守則」，於公司網站與內部之員工訓練教材、電子公告、公布欄、宣傳影片等管道宣傳，積極塑造誠信、坦率、務實、合作的工作環境。「誠信經營守則」規範如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 規範董事、經理人及所有受雇員工在商業行為中不得接受任何不正當之利益，或從事違反法律及不誠信的行為。涵蓋範疇包括禁止行賄與收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或活動、不當禮物或款待的收受等。 規範董事、監察單位及經理人應避免利益衝突，並針對不誠信行為或潛在風險高的營業活動，建立完善的內控制度。
道德行為準則	<p>規範董事、經理人及所有受雇員工在履行工作職務時的道德行為，涵蓋範疇包括迴避利益衝突與不當利益之輸送、不得圖己私利、落實公司及客戶資訊保密、公平交易與交易情形真實呈報、公司資產之妥善運用及維護等。</p>

常廣恪遵主管機關公司治理與誠信經營、環境保護及勞工人權等相關法令，落實組織內之法規教育。定期對員工進行教育宣導，將誠信經營的理念推行至所有員工日常之業務執行，並不定期透過辦公區域及廠區海報、公司內部網頁、公司內部電子郵件等方式進行宣導，以提升同仁從業道德與法規遵循的認識。另外，亦定期利用董事會週期，一年至少一次向董事會及管理階層宣導「誠信經營守則」及「道德行為準則」內容，以讓其了解重要性。本公司於 2025 年始舉辦「誠信經營與從業道德規範」教育訓練。

人權管理

常廣截至 2024 年尚未訂定人權政策，已於 2025 年 4 月向董事會報告人權政策並施行。

2024 年度，本公司透過永續資訊揭露小組內部決議，辨識出 2 項與營運攸關之關注人權議題，說明如下：

議題	常廣管理措施	執行成效
產品安全與消費者保護	<ul style="list-style-type: none">本公司於 2023 年通過 MDSAP 導入政策，並於 2024 年取得 MDSAP 認證，以維持產品品質穩定，並確保產品的安全性。建立高效的客戶投訴處理系統，快速回應並解決客戶的問題。	<ul style="list-style-type: none">2024 年度未發生任何產品安全相關之事件。2024 年度客戶滿意度調查平均分數 89.44 分，平均投訴處理時間 10 日。
多元性別霸凌或性騷擾行為	<ul style="list-style-type: none">建置匿名檢舉信箱供員工使用，並確保員工個人資訊不會外洩。定期舉辦性別平等和反霸凌的教育訓練，幫助員工識別和應對這些行為。	<ul style="list-style-type: none">2024 年度未發生任何霸凌或性騷擾事件。2024 年度舉辦 1 場性別平等講座。

1-4 營運概況與展望 (GRI 2-6)

醫療器材產業的結構主要是以產品製造流程來界定，產業上游為醫療器材之各類材料及零件供應商，包含：塑膠化工原
料商、金屬原料及模具供應商、電子半導體廠商、電子零件及光學供應商、機電及機械加工等。產業中游為醫療器材研發、製造商；並有週邊支援廠商專責醫材產品的安全性測試與產品臨床試驗及無菌醫材的消毒滅菌服務等專業工作（本公司所生產的微創手術器械產品即是位於醫材產業鏈的中游廠商角色）。下游則為醫療器材之代理銷售及通路商，銷售對象包括醫院、診所及藥房等。

上游

(原材料 / 零組件 / 加工支援)

塑膠化學 金屬模具 半導體 被動電子元件
光電零組件 光學儀器設備 機電機械加工



中游

(產品研發、製造、測試、消毒)

醫療器材研發 醫療器材製造商 安規檢驗測試 臨床醫學試驗



下游

(產品通路及消費市場)

消費者 通路商 醫療院所

隨著全球人口高齡化趨勢，醫療照護需求將持續成長，先進國家面臨沉重的醫療支出壓力，將更謹慎的評估醫療支出的合理性與效益；新興國家市場也即將面臨高齡化社會帶來的挑戰，透過政策的支持與改革，投入更多資源擴大當地基礎醫療建設，這些因素都將帶動全球醫療器材產業穩定成長。因此，未來無論是先進國家或新興國家市場，高性能、平價化及高附加價值化之醫療產品將是發展重點之一。

由於全球高齡化的議題持續發酵，人口老化速度加劇，衍生出的需求為：老化後的身體器官退化與失能，相關復健與生活照護需求將上升。再者，高齡族群傷口不易癒合，傷口照護議題日趨嚴重，醫用材料開發應用有發展潛力。

微創手術有別於傳統的開創式手術，期望以縮小傷口範圍的手術方式來提升外科手術的療效。微創手術的特色是可讓手術傷口小、出血少、復原快、避免體內組織暴露、減少感染、併發症較傳統手術少、縮短病人住院天數和減少醫療費用等。亦符合各國降低醫療成本之目標，為微創手術的需求帶來持續性的動能，與微創手術週邊醫療器械（例如：一次性、拋棄式器材）可觀的市場成長。

本公司將持續致力腹腔鏡微創手術醫材及器械之研發，除持續研發新產品，讓腹腔鏡微創手術用產品一次購足外，將以降低成本及提高附加價值為目標，期望提供給醫病更好的醫療品質及價格更合理的產品，以減低病患的身體及醫療機構的成本負擔，使更多人受惠。

本公司營運計畫概要：

(一) 經營方針

本公司企業使命是「提供醫病更好的產品品質及價格更合理的產品」，故持續提升產品品質，並落實本公司品質政策：創新產品研發、精實製造品質、符合法規要求、實現客戶滿意。

(二) 預期銷售數量及其依據

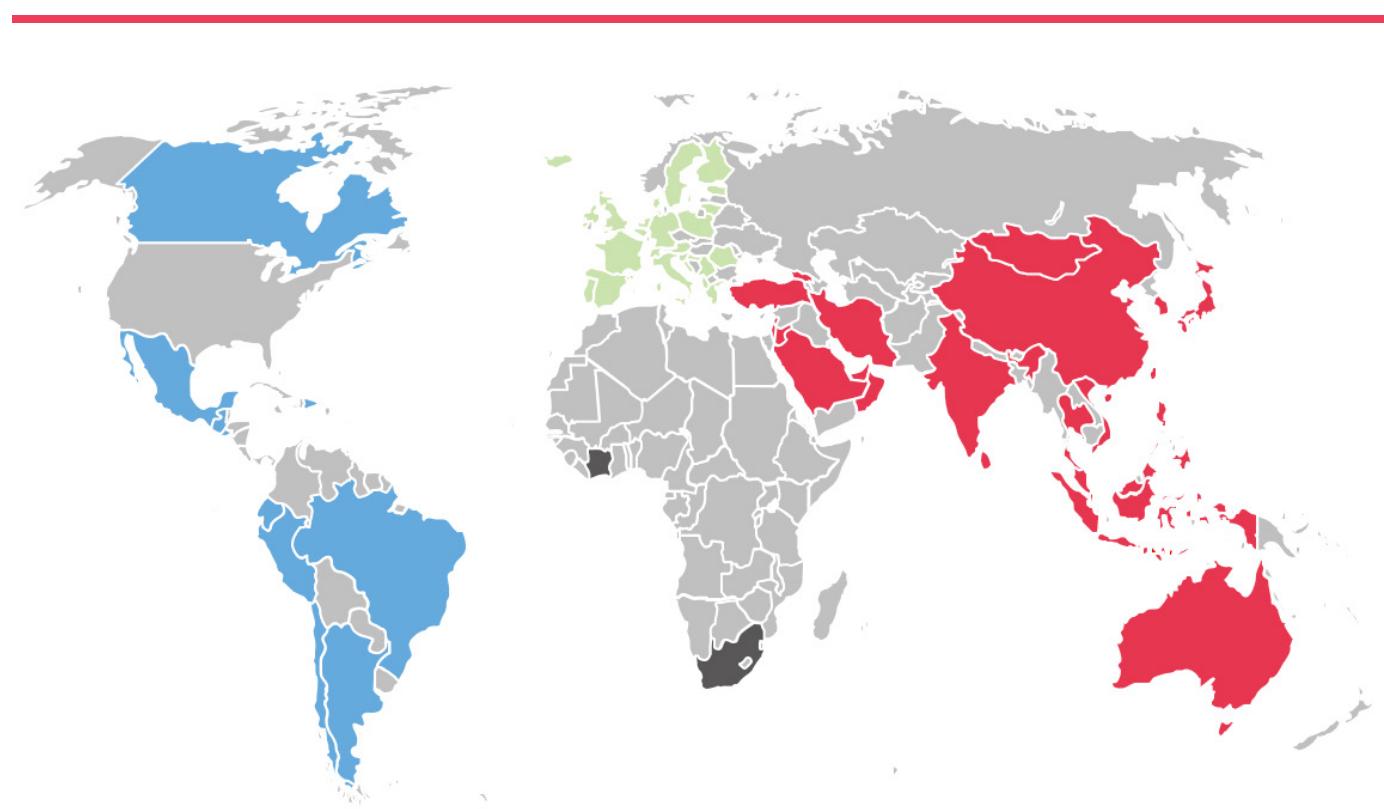
隨著全球人口高齡化趨勢下，不論是先進國家或是新興國家對於醫療器材之需求增加，勢必將帶動醫療器材市場呈現持續向上的走勢。目前本公司產品開發係以提升產品效益、降低既有成本、提高附加價值（即多功能複合式裝置）為研發方向，符合市場之需求，故預期將帶動本公司持續且穩定的成長。

(三) 重要之產銷政策

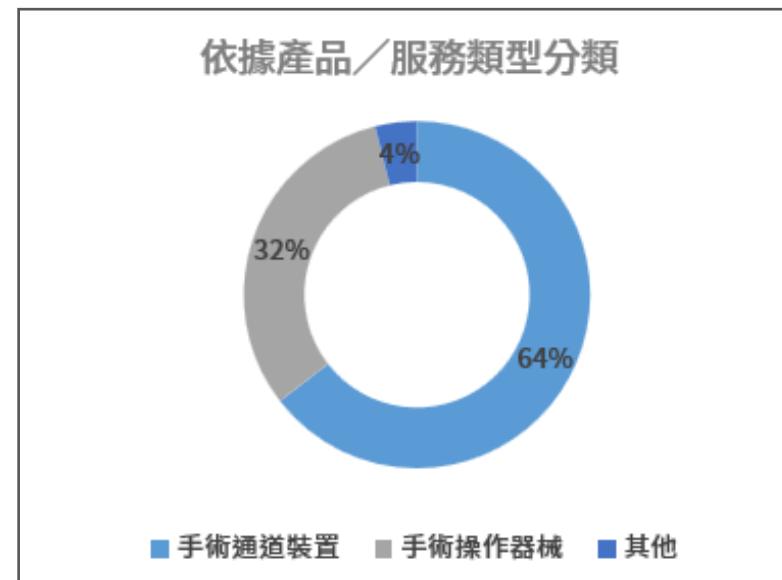
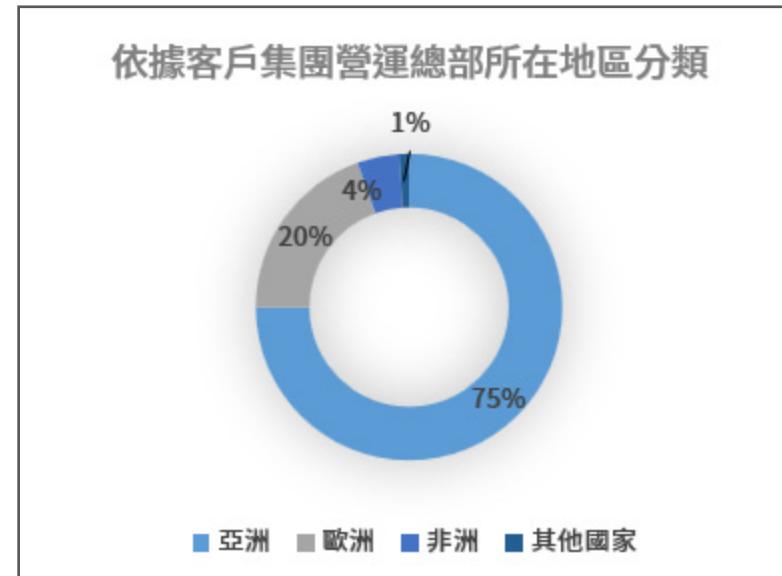
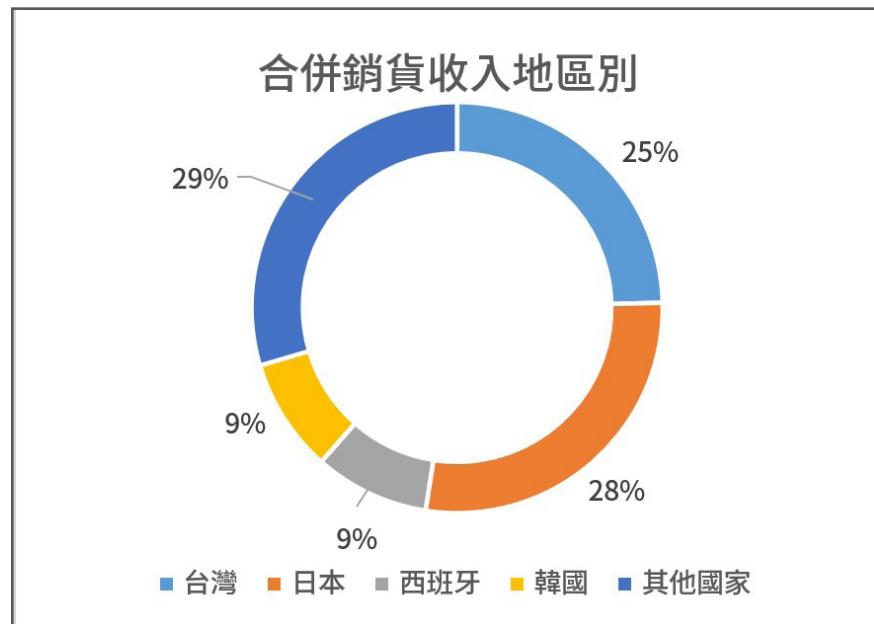
銷售政策：持續品牌的推廣並積極開發新客戶。希望 LAGIS 不只在台灣，也要讓全世界都看到。

生產政策：推動產線自動化，持續垂直及水平之整合，提升自製能力，以強化品質的控管。持續落實全面品質管理、確保產品品質，減少客訴。

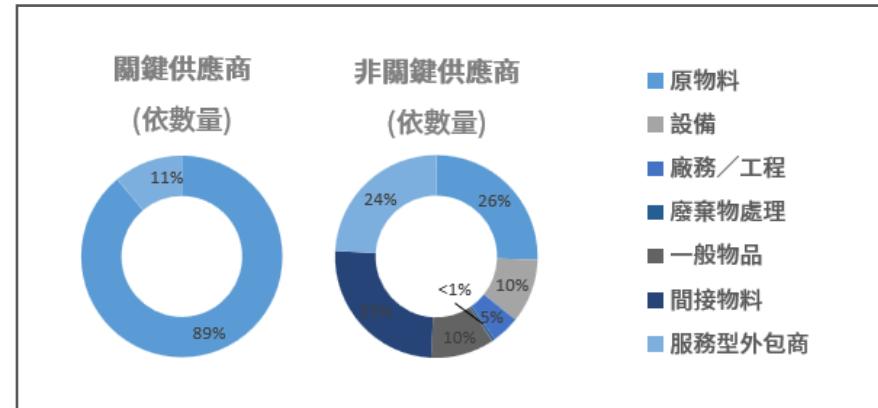
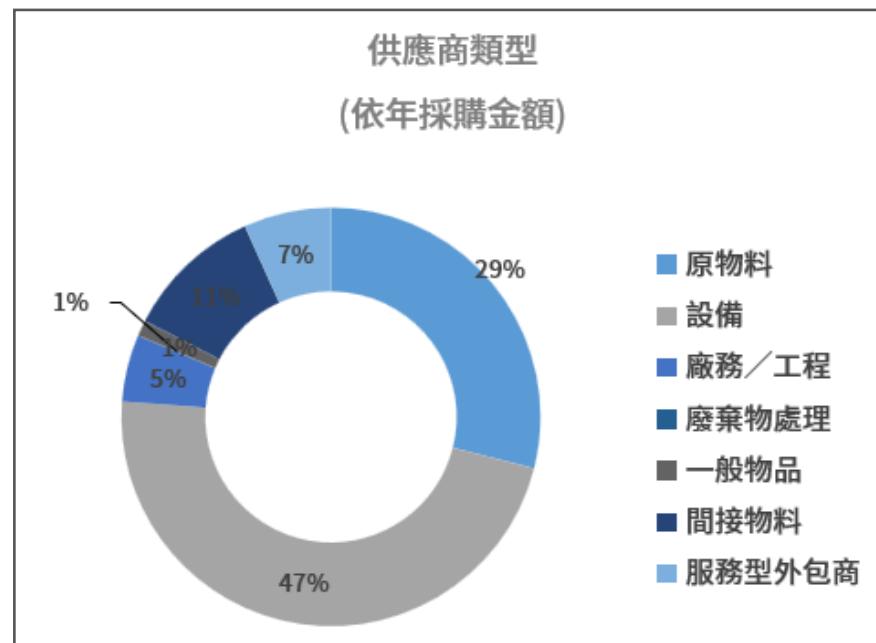
常廣銷售區域之分布圖：



常廣產品銷售範圍涵蓋全球，以亞洲國家為主，2024年合併收入金額為新台幣454,356仟元，其中台灣地區銷售占比24.63%、日本銷售占比27.83%，為主要銷售地區。2024年度常廣合併銷貨收入地區別占比如下圖：



常廣於 2024 年度合作供應商超過 441 家。主要採購類別為原物料、設備、廠務／工程承攬商、廢棄物處理、一般物品、間接物料以及服務型外包商等七大類，再依各類別之採購金額、關鍵性等條件鑑別出關鍵供應商，「關鍵供應商」為單一供貨來源或不可替代的供應商，共計 18 家，佔所有供應商比例約 4.1 %。2024 年度總採購金額約為新台幣 42,024 萬元，而採購支出最高的項目是設備。本公司有 98% 之採購金額係來自台灣，其餘採購金額來自瑞士、新加坡、印度、美國、韓國及香港。



單位：新台幣萬元

供應商類型	採購金額
原物料	12,167
設備	19,848
廠務／工程	2,173
廢棄物處理	10
一般物品	512
間接物料	4,483
服務型外包商	2,831
合計	42,024

1-5 2024 年度亮點績效

常廣致力於創新研發，專注於醫療器材的設計與製造方面持續精進。憑藉堅實的研發實力與對產品安全與效能的高度要求，我們於本年度在多項關鍵領域取得顯著成果，包括智慧財產佈局、管理系統認證與全球市場開拓等，展現本公司在研發創新與國際市場拓展上的持續投入。



智慧財產與技術創新

- 2024 年共取得 13 件專利（其中發明專利 10 件、設計專利 3 件），詳如下表：

2024 年度取得專利	
發明	組織切除裝置 (西班牙)
	組織切除裝置 (義大利)
	微創手術用檢體收取裝置 (台灣)
	手術用球囊套管裝置 (台灣)
	電燒沖吸管組及其沖吸管 (台灣)
	電燒沖吸管組及其沖吸電燒模組 (台灣)
	止血施夾鉗 (台灣)
	具可變形球囊的套管裝置及套管裝置組 (台灣)
	器械握把 (台灣)
設計	MINIMALLY INVASIVE SURGICAL TISSUE SPECIMEN RETRIEVAL DEVICE (英國)
	手術器械 (台灣)
	醫療抓取器的握把 (中國)
	手術用導入套管的排煙組件 (複埠式) (中國)

管理系統認證

- 2024 年通過 ISO14001 環境管理系統
- 2024 年通過 MDSAP

產品與市場合規

- 2024 年取得多項銷售許可證，詳如下表：

2024 年度取得銷售許可證	內視鏡器械 (DI)、穿刺套管 (TR) 取得巴拿馬銷售許可證
	內視鏡器械 (DI、EI)、電燒沖吸系統 (SAP)、傷口撐開器 (WR)、氣密蓋 (CP)、沖吸管 (SA)、壓力器 (IP)、微型腹腔鏡抓取器 (MG)、穿刺套管 (TR)、檢體袋 (EB、EBH) 取得厄瓜多銷售許可證
	穿刺套管 (TR)、沖吸管 (SA)、傷口撐開器 (WR)、內視鏡器械 (DI、EI)、雙極電燒器械 (BF)、氣密蓋 (CP)、檢體袋 (EB、EBH) 取得土耳其銷售許可證
	沖吸管 (SAV) 取得日本銷售許可證
	穿刺套管 (TR)、傷口撐開器 (WR)、氣密蓋 (CP)、氣腹針 (IN)、壓力器 (IP)、微型腹腔鏡抓取器 (MG)、內視鏡器械 (DI、EI)、檢體袋 (EB、EBH)、複埠式導入套管組 (TRL、TRV、CRS) 取得摩洛哥銷售許可證
	複埠式導入套管組 (TRV) 取得新加坡銷售許可證
	穿刺套管 (TR) 取得伊朗銷售許可證
	傷口撐開器 (WR)、球囊式穿刺套管 (TRS)、壓力器 (IP) 取得英國銷售許可證
	檢體袋 (EBS)、球囊式穿刺套管 (TRS) 取得歐盟銷售許可證
	內視鏡器械 (DI) 取得美國銷售許可證
	沖吸管 (SA) 取得義大利銷售許可證
	沖吸管 (SA) 取得馬來西亞銷售許可證
	微型腹腔鏡抓取器 (MG)、沖吸管 (SA)、電燒沖吸系統 (SAP) 取得泰國銷售許可證
	傷口撐開器 (WR)、氣密蓋 (CP)、穿刺套管 (TR) 取得巴西銷售許可證
	穿刺套管 (TR) 取得以色列銷售許可證
	球囊式穿刺套管 (TRS) 取得台灣銷售許可證
	沖吸管 (SA)、氣腹針 (IN)、內視鏡器械 (DI、EI)、傷口撐開器 (WR)、防霧液 (CV) 取得薩爾瓦多銷售許可證
	穿刺套管 (TR) 取得巴林銷售許可證。

2-1 利害關係人鑑別與溝通 (GRI 2-29)

公司的營運活動和服務與利害關係人相互影響，利害關係人對公司的關注議題與程度，亦會影響公司發展策略或目標擬定，因此常廣重視且落實與利害關係人之溝通。本公司依據 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 之五大原則：影響力、責任、依賴度、關注度和多元觀點，檢視公司營運活動，並參考生技醫療同業之辨識結果，進一步選擇對常廣重要之利害關係人，最後鑑別出五大類主要的利害關係人，分別為客戶、員工、政府機關、股東及供應商。

本公司針對不同利害關係人，依據其關注議題以及與其溝通之目的，設有不同的溝通方式，並每年定期將與各利害關係人溝通情形報告至董事長。

2. 利害關係人 與重大主題



利害關係人	對公司的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果與回應
客戶	客戶是公司業績成長重要夥伴，提供滿意、信賴且安全的產品與服務是我們的堅持，透過不斷創新，攜手提升企業競爭力。	<ul style="list-style-type: none"> • 產品責任及安全 • 產品品質與召回機制 • 可負擔性與定價 • 產品創新與研發 • 財務績效 • 誠信經營與法規遵循 	客户滿意度調查 業務當地拜訪 線上會議 客戶來訪交流 展會 信件溝通	一年一次 1-2 年至少安排一次 (但視不同區安排) 不定期，至少線上每年 1-2 次以上 依照不同區域，日韓至少每年一次 每年有各區不同展會參與 不定期 / 即時回覆	1. 每年定期一次進行客戶滿意度調查 2. 依照不同區域客戶 (鄰近 & 是否有特殊議題)，日本、韓國、中國客戶每年至少 1-2 次當地拜訪，其他區域至少 2 年一次 3. 線上會議：每一位客戶是否有特殊議題，每一年至少 1-2 次線上交流 4. 客戶來訪：鄰近國家安排醫生或是護士團交流 (如：日本、韓國、泰國、新加坡等…) 5. 每年至少參與 1-2 個國際型展會 (如 德國 Medica, 杜拜 Arab Health, 美國 FIME, 巴西 Hospitalar) 依照各區布局需求每年不同選擇 6. 信件溝通：即時性回覆客戶需求，並不定期的關心個別客戶近況
員工	員工為公司的重要資產，積極吸引人才、培育人才及留住人才，並創造讓員工感受尊重、安全穩定的工作環境，力求人均为在職業生涯實踐自我。	<ul style="list-style-type: none"> • 產品責任及安全 • 誠信經營與法規遵循 • 產品品質與召回機制 • 能源與溫室氣體管理 • 廢棄物管理 • 財務績效 	內部公告 勞資會議 廠務會議 主管會議 經營主管會議 員工意見信箱	不定期 每季 每週 每週 每月 不定期	1、公司內部公告 / 年度 37 則 2、勞資會議 / 年度召開 4 次 3、廠務會議 / 年度召開 40 次 4、主管會議 / 年度召開 38 次 5、經營主管會議 / 年度召開 12 次 6、員工意見信箱 / 隨時開放

利害關係人	對公司的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果與回應
政府機關	除遵循政府機關相關規範、主動積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作，並掌握最新法規趨勢，避免誤觸法網、確保穩健營運。	<ul style="list-style-type: none"> • 產品責任及安全 • 誠信經營與法規遵循 • 產品品質與召回機制 • 廢棄物管理 • 能源與溫室氣體管理 	公文往來 法規宣導會 座談會 發布重大訊息 品質管理系統現場稽核活動(台灣食藥署) 醫療器材品質管理申請平台(台灣食藥署) 醫療器材查驗登記電子化送件系統(台灣食藥署) 醫療器材委託製造線上申辦系統(台灣食藥署) 藥品醫療器食品化妝品上市後品質管理系統(台灣食藥署) 健保資訊網服務系統(台灣健保署) 醫療器材單一識別系統資訊管理平台(台灣食藥署) MHRA MORE 警戒系統(英國MHRA) FDA User Fee Website(美國FDA) FDA CDRH Customer Collaboration Portal(美國FDA) FDA Electronic Submissions Gateway(美國FDA) FDA Global Unique Device Identification Database(美國FDA)	不定期 不定期 不定期 不定期 每3年 不定期 不定期 不定期 即時 不定期 不定期 即時 不定期 不定期 不定期 不定期	1. 政府公文往來平均29件/月、台灣衛生福利部往來公文40件/年 2. 法規宣導會8次/年 3. 座談會3次/年 4. 發布重大訊息於公開資訊觀測站10次 5. 台灣醫療器材品質管理申請平台1件/年 6. 台灣醫療器材查驗登記電子化送件系統17件/年 7. 台灣健保資訊網服務系統2件/年 8. 台灣醫療器材單一識別系統資訊管理平台5件/年 9. FDA User Fee Website1件/年 10. FDA CDRH Customer Collaboration Portal3件/年 11. FDA Global Unique Device Identification Database1件/年

利害關係人	對公司的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果與回應
股東	股東及投資人是企業成長的重要支柱，也是企業永續價值提升的驅動力，透明揭露公司經營管理策略及財務政策資訊給投資人，以獲得股東及投資人支持。	<ul style="list-style-type: none"> • 產品責任及安全 • 產品品質與召回機制 • 財務績效 • 人才吸引與留任 • 產品創新與研發 • 風險與危機管理 • 誠信經營與法規遵循 	股東常會 財務年報 財務報告書 公開資訊觀測站 公司投資人關係聯絡窗口	每年 每年 每半年 即時 即時	1. 依規定發布財務報告 2 次 2. 召開股東常會 1 次 3. 於公開資訊觀測站發布重大訊息 10 次
供應商	供應商是公司重要的策略夥伴，以公平透明的合作方式，建立良好的合作互信關係。	<ul style="list-style-type: none"> • 產品責任及安全 • 誠信經營與法規遵循 • 產品品質與召回機制 • 資訊安全與個資防護 • 供應鏈管理 	報價單 採購單 品質協議書 合約書 稽核訪查 現場查檢表 供應商評分表 品改單 委外加工單 供應商基本資料 新廠商評鑑表	即時 即時 即時 即時 不定期 不定期 定期 即時 即時 即時 即時	1. 稽核訪查：針對滅菌、焊接（雷焊），矽膠、橡膠、塑膠生產廠商及屬於高風險廠商，每年至少一次至供應商場所進行現場驗證及輔導。 2. 現場查檢表：針對滅菌、焊接（雷焊），矽膠、橡膠、塑膠生產廠商及屬於高風險廠商，每年至少一次至供應商場所進行現場驗證及輔導。 3. 供應商評分表：每月評分每批入料分數，於年底計算出平均。

2-2 重大主題鑑別流程 (GRI 2-14、3-1)

常廣透過問卷調查方式，由各個與利害關係人（包括客戶、員工、政府機關、股東及供應商）有往來之單位，發出問卷調查表予對應之內、外部利害關係人，2024 年內部問卷調查回收 17 份、外部利害關係人問卷調查回收 29 份，共回收 46 份有效問卷。

根據上述問卷調查結果，本公司依永續資訊揭露小組及利害關係人與內外部專家意見，將 15 項 ESG 議題依環境面、社會面及經濟/治理面分類，且依永續資訊揭露小組、利害關係人與內外部專家意見設定顯著性門檻（註），繪製重大主題矩陣圖後得出 7 項重大主題，將結果呈永續資訊揭露小組召集人（執行長）核准。

永續資訊揭露小組依 7 項重大主題相關的營運活動對經濟、環境及人群方面的衝擊強度、發生的可能性及瞭解重大主題在價值鏈的衝擊邊界，以決定重大主題排序。依據各主題報導要求說明重大主題的因應策略，擬訂短、中、長期目標成果績效及管理方針，並對應 GRI 準則特定主題。

註：顯著性門檻為內部問卷各議題之負面衝擊或正面衝擊，其發生可能性與衝擊程度平均分數加總位於百分等級 75 以上者，或外部利害關係人問卷關注程度平均分數位於百分等級 75 以上者。

1. 鑑別議題

利害關係人
依照 AA1000「依賴性、責任、關注度、影響力、多元觀點」原則，共定義 5 個利害關係人族群。

2 評估衝擊

從 5 個利害關係人族群中蒐集 29 份外部有效問卷、12 個內部單位蒐集 17 份有效問卷，共蒐集 46 份有效問卷。

3 確認重大性

永續資訊揭露小組依 7 項重大主題分別相關的營運活動，對經濟、環境及人群方面的衝擊強度、發生的可能性及瞭解重大主題在價值鏈的衝擊邊界，以決定重大主題排序。

4 定期監督

依據各主題報導要求說明重大主題的因應策略，擬訂短、中、長期目標成果績效及管理方針，並對應 GRI 準則特定主題。

永續議題
議題來源：GRI 和 SDGs、與同業標準及目前國際上關注之議題統整，共 15 項議題進行重大主題評估。

本公司依永續資訊揭露小組及利害關係人與內外部專家意見，將 15 項 ESG 議題依環境面、社會面及經濟/治理面分類，且依永續資訊揭露小組、利害關係人與內外部專家意見設定顯著性門檻（註），分析排序並繪製重大主題矩陣圖後得出常廣之 7 項重大主題。

定期檢視其成效並修正，每年對重大主題與衝擊性進行評估。

註：顯著性門檻為內部問卷各議題之負面衝擊或正面衝擊，其發生可能性與衝擊程度平均分數加總位於百分等級 75 以上者，或外部利害關係人問卷關注程度平均分數位於百分等級 75 以上者。

重大主題列表 (GRI 3-2)

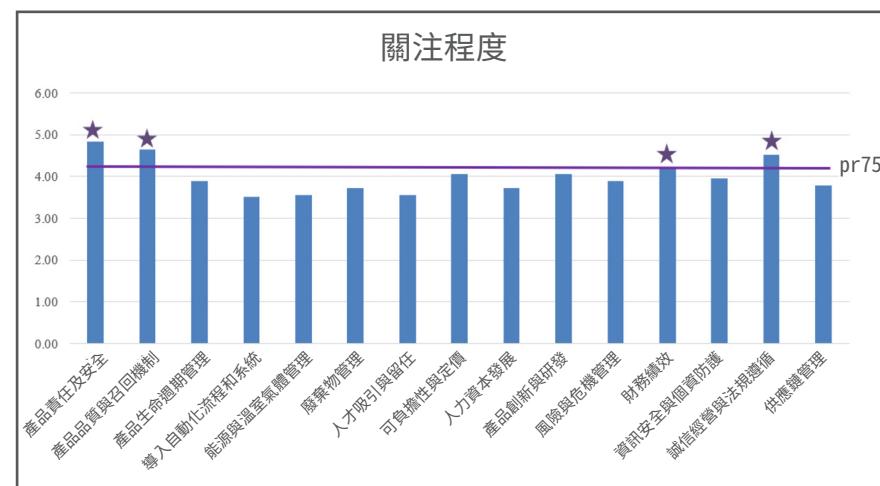
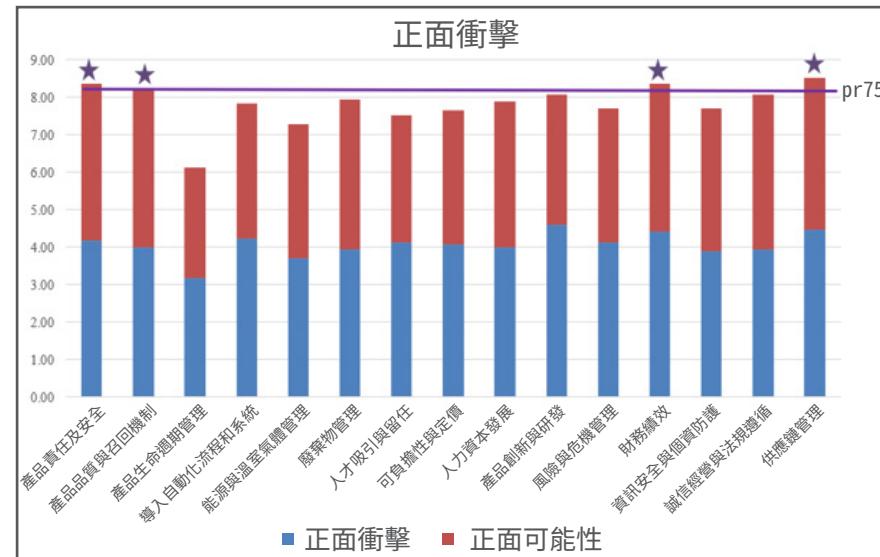
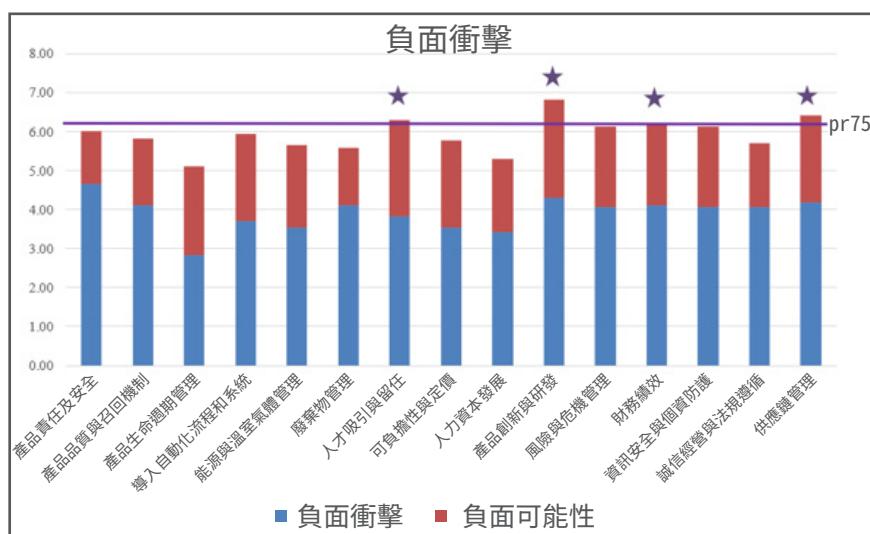
排名	重大主題名稱
1	人才吸引與留任
2	產品創新與研發
3	財務績效
4	供應鏈管理
5	產品責任及安全
6	產品品質與召回機制
7	誠信經營與法規遵循

註：本年度為第一本報告書，故無重大主題變動情形。

本公司 2024 年度 15 項關注議題列示如下表：

項次	議題名稱	項次	議題名稱
1、	產品責任及安全	9、	人力資本發展
2、	產品品質與召回機制	10、	產品創新與研發
3、	產品生命週期管理	11、	風險與危機管理
4、	導入自動化流程和系統	12、	財務績效
5、	能源與溫室氣體管理	13、	資訊安全與個資防護
6、	廢棄物管理	14、	誠信經營與法規遵循
7、	人才吸引與留任	15、	供應鏈管理
8、	可負擔性與定價		

註：標示★為本年度之重大主題。



2-3 回應重大主題 (GRI 3-3)

☆：表示當年度尚未發生但可能發生之衝擊；★：表示當年度已實際發生衝擊。

主題	影響之利害關係人	產業鏈衝擊面向				衝擊類型	推動政策與管理方針	負面衝擊預防措施或補救程序 (GRI2-25)	2024 年達成狀況	短、中、長期目標	向利害關係人提供所採取的行動，以及告知行動成果
		上游	本公司	下游	社區／社會						
人才吸引與留任	股東	☆ 負、 ★正	☆負、 ★正	負面：公司未提供具備競爭力且豐富的福利制度，或未規劃多元化的發展管道，無法吸引優秀人才或提高人才留任度。 正面：公司提供具備競爭力且豐富的福利制度，並規劃多元化的發展管道，以期吸引優秀人才及提高人才留任度。	我們致力於創造一個充滿活力和支持的工作環境，以吸引和留住優秀的人才。我們提供競爭力的薪酬和全面的福利計劃，重視員工的職業發展，並支持工作與生活的平衡。同時，我們推行公司文化的多元性，並保持開放和透明的溝通，鼓勵員工參與決策過程。	1. 本公司所有員工均接受績效考核，除任職未滿3個月之同仁(每週考核)外，其餘員工均依規定辦理，考核結果作為職級晉升、薪資調整，獎金發放及員工發展、訓練需求等作業之依據。 2. 定期召開職工福利委員會，由員工充分反映其需求並提報與公司管理階層進行改善，共同維護、創造良好之工作環境。 3. 定期召開勞資會議，建立有效的溝通機制，促進勞資和諧。 4. 舉辦年終尾牙活動、每年國／內外員工旅遊活動、每年舉辦部門聚餐、三節及生日禮券、婚喪喜慶、生育津貼等多項補助。	1. 為維持勞資雙方溝通順暢，2024 年勞資會議舉辦共 4 次，勞方代表與資方代表各佔 50%。 2. 截至 2024 年止，無任何性別、種族歧視案件或違反人權之勞動實務申訴，且無違反原住民權益之事件，亦未發生強迫勞動、童工、自由結社、歧視、超時加班、或被申訴等違反情事。 3. 2024 年接受考核之男女性員工比例均為 100%。	短期 (3 年內)： 提升雇主品牌認知度 (發布員工見證影片與企業文化介紹)。 優化招聘流程與管道 (使用多元招募平台) 建立員工關懷與快速回饋機制 (入職滿 90 天的滿意度調查、設置 HR 關懷專線、主管一對一會談) 中期 (3-5 年)： 建立與完善留才制度 (規劃內部晉升機制與輪調機制) 員工發展與培訓 (推動中高階主管培育計畫) 建立公平透明的績效與獎酬制度 (確保薪酬具市場競爭力) 長期 (5 年以上)： 建構具吸引力的企業文化與價值體系 建立策略性人才庫與接班梯隊 (人才盤點、接班人計劃) 推動組織敏捷與未來技能轉型 (因應市場與技術變革，強化數位技能、綠色製造、ESG 導向能力、引入工作型多元化 (如遠距、彈性工時) 以吸引不同世代人才)	5-1 員工概況與福利		

主 題	影響之 利害關 係人	產業鏈衝擊面向				衝擊類型	推動政策 與管理方 針	負面衝擊預防 措施或補救程 序 (GRI2-25)	2024 年達成狀 況	短、中、長期 目標	向利害關係 人提供所採 取的行動， 以及告知行 動成果
		上游	本公司	下游	社區/ 社會						
產品 創新 與 研 發	客戶 股東		☆ 負、 ★正	☆負、 ☆正	☆負、 ★正	負面：公司不注重產品的創新，可能會失去市場競爭力，無法滿足客戶不斷變化的需求，最終可能導致業績下滑和市場份額減少。 正面：公司注重產品的創新，積極投入研發，以保持市場競爭力，滿足不斷變化的市場需求，並且在市場中取得領先地位，推動業績增長。	我們致力於不斷推動創新，開發領先市場的產品與技術，以滿足客戶日益增長的需求。每年投入至少 12% 的營收於研發，確保我們的產品和技術始終處於行業前沿。	1、定期召開會議，以追蹤專案進度。 2、追蹤每年研發投入佔營收的比例，確保持續的技術創新。 3、以每年申請的新專利數量，衡量創新成果的保護情況。	1、2024 年度投入研發的費用佔營收 12.4%。 2、2024 年度成功申請 13 項專利。	短期 (3 年內)： 將營收的至少 12% 投入研發，確保持續的技術創新。為員工提供數位技能培訓，確保能夠熟練使用新技術。 中期 (3-5 年)： 開發環保和永續的產品，提升品牌形象。拓展服務範圍，提供更多增值服務，提升客戶滿意度。 長期 (5 年以上)： 建立和鞏固企業內部的創新文化，鼓勵員工積極參與創新活動。實現公司運營的碳中和，推動永續發展。	3-4-3 產品創 新與研發

主 題	影響之 利害關 係人	產業鏈衝擊面向				衝擊類型	推動政策 與管理方 針	負面衝擊預防 措施或補救程 序 (GRI2-25)	2024 年達成狀 況	短、中、長期 目標	向利害關係 人提供所採 取的行動， 以及告知行 動成果
		上游	本公司	下游	社區/ 社會						
財 務 績 效	客戶 員工 股東	☆ 負、 ★正	☆負、 ☆正	★負、 ☆正	負面：公司未注重營運績效，將直接影響獲利能力與公司之成長潛力、競爭力等，使投資人對公司意願減少。 正面：公司注重營運績效並積極提升，增加獲利能力與公司之成長潛力、競爭力等，增加投資人對公司投資之意願。	公司導入自動化設備，為客人提供更好的產品品質，並與經銷商保持良好的合作關係，提升競爭力以維持企業穩定的經濟績效。	1. 定期召開會議，擬定公司的營運策略及目標。 2. 於每月經營管理會議檢討獲利情形。 3. 本公司定期召開會議，擬定公司的營運策略及目標，並定期追蹤每次會議之改善進度，2024 年度共召開 13 次會議。	1. 2024 年本期淨利為新台幣 68,236 仟元 2. 2024 年營業收入淨額為新台幣 454,356 仟元。 3. 本公司定期召開會議，擬定公司的營運策略及目標，並定期追蹤每次會議之改善進度，2024 年度共召開 13 次會議。	短期目標 (3 年內) 營收增長：每年營收增長至少 4%。 現金流管理：每年現金流量保持正數。 中期目標 (3-5 年) 淨利潤率提升：將淨利潤率維持至少 10% 以上。 市場佔有率：在主要市場中提升市場佔有率至 8%。 產品量產：每年量產 5 項專案產品。 長期目標 (5 年以上) 營業額增長：每年營收增長 4%。 國際市場拓展：在 70 個國家建立市場。	3-3 營運財務績效	

主 題	影響之 利害關 係人	產業鏈衝擊面向				衝擊類型	推動政策 與管理方 針	負面衝擊預防 措施或補救程 序 (GRI2-25)	2024 年達成狀 況	短、中、長期 目標	向利害關係 人提供所採 取的行動， 以及告知行 動成果
		上游	本公司	下游	社區/ 社會						
供應鏈管理	供應商	☆負、 ☆正	☆ 負、 ☆正			負面：公司未謹慎關注供應商之情況，或未選擇與公司永續、社會責任目標相符之供應商，將導致公司失去產品重要後盾而無法生產。 正面：原物料供應商為支持公司營運之主要後盾，故需隨時關注供應商之情況，並在永續經營理念下選擇與公司目標相符之供應商，使公司得以永續經營。	加強落實供應鏈永續發展，確保供應商在提供產品與服務的過程中符合能源節約、環境保護、勞工安全及人權等社會責任標準，勇於承擔企業社會責任並持續改善與提升。	1. 持續推動原物料供應商簽署「供應商社會責任及行為準則」。 2. 依據「供應商評分表」進行原物料及包材供應商評分，每一次交易皆針對供應商進行評分作業。 3. 訂定年度原物料及包材供應商稽核計畫，實地走訪供應商現場進行稽核。	1. 2024 年 原物料及包材供應商評鑑家數共計 222 家，評鑑結果均合格，合格比例 100%。 2. 2024 年 對 20 家供應商進行實地稽核，評鑑結果為合格。 3. 供應商稽核缺失改善報告之回覆結案率達 100 %。	短期 (3 年內)： 選擇可靠的供應商，並定期評估其環境、社會面績效，確保原材料供應商與公司理念一致。 中期 (3-5 年)： 與關鍵供應商建立策略性夥伴關係，共同因應市場變化。 長期 (5 年以上)： 拓展國際市場，建立全球供應鏈網絡，提升企業的全球競爭力。	3-5 供應鏈管理

主題	影響之利害關係人	產業鏈衝擊面向				衝擊類型	推動政策與管理方針	負面衝擊預防措施或補救程序 (GRI2-25)	2024 年達成狀況	短、中、長期目標	向利害關係人提供所採取的行動，以及告知行動成果
		上游	本公司	下游	社區／社會						
產品責任及安全	客戶 員工 政府機關 股東 供應商	☆負、 ☆正	☆ 負、 ★正	☆負、 ★正	☆負、 ★正	負面：未確保產品的安全性，可能會違反產品責任相關法規，導致嚴重的法律問題和經濟損失，並且丟失公司長久以來的品牌聲譽。 正面：公司透過嚴密的安全測試確保產品的安全性，可以避免違反產品責任相關法規，並且建立客戶的信任，提升品牌形象。	我們公司承諾： 1. 遵守法規：嚴格遵守健康和安全法規。 2. 產品安全：確保產品設計和生產符合最高安全標準。 3. 顧客服務：提供清晰的使用說明和專業的顧客服務。 4. 持續改進：根據顧客反饋不斷改進產品和服務。 5. 緊急應變：制定應急預案，快速應對安全事件。	1. 提供清晰的產品使用說明和安全指南，並設立專門的顧客服務團隊，解決顧客的疑慮。 2. 定期審查和更新健康和安全政策，確保符合最新的法規要求，並通過台灣《QMS》、國際標準《ISO 13485:2016》與多國通用之《MDSAP》認證。 3. 制定詳細的應急預案，確保在發生產品品質和安全事件時能夠迅速有效地應對。	1. 2024 年度接獲客戶產品品質相關投訴事件 173 件。 2. 2024 年度公司所有產品均通過台灣《QMS》、國際標準《ISO 13485:2016》與多國通用之《MDSAP》認證，大部分產品通過歐盟《MDR 2017/745》認證，5 類的產品通過英國《UK MDR 2002》，以及多國通用之《MDSAP》認證。 3. 制定詳細的應急預案，確保在發生產品品質和安全事件時能夠迅速有效地應對。	短期 (3 年內)： 確保所有產品和服務符合當地和國際的健康和安全法規。 優化顧客反饋機制，及時收集和處理顧客的健康和安全問題。 中期 (3-5 年)： 根據顧客反饋和市場調查，持續改進產品設計和生產流程，提升產品的安全性，並獲得相關的健康與安全認證，提升公司在市場上的信譽和競爭力。 長期 (5 年以上)： 建立並推行全球統一的健康和安全標準，確保在所有市場中提供一致的高品質產品和服務。	3-4-2 產品品質管理

主題	影響之利害關係人	產業鏈衝擊面向				衝擊類型	推動政策與管理方針	負面衝擊預防措施或補救程序 (GRI2-25)	2024 年達成狀況	短、中、長期目標	向利害關係人提供所採取的行動，以及告知行動成果
		上游	本公司	下游	社區／社會						
產品品質與召回機制	客戶 員工 政府機關 股東 供應商	☆負、 ☆正	☆ 負、 ★正	☆負、 ★正	☆負、 ★正	負面：公司如未對產品的品質性進行良好的控管，亦無完善的召回機制，可能會導致客源流失甚至是客戶的重大傷害，進而影響公司營運。 正面：公司對產品的品質進行良好的控管並訂定完善的召回機制，可以提升客戶對公司產品的信賴，為公司帶來收益。	我們致力於提供最高品質的產品，並確保每一件產品都符合嚴格的品質標準。如果發現任何產品存在品質問題，我們將迅速啟動召回機制，確保客戶的安全性及使用體驗。	1. 建立透明的溝通渠道，及時回應顧客的健康和安全問題，定期追蹤平均問題解決時間。 2. 在負面事件發生後，第一時間與客戶聯繫。詳細調查事件發生的原因，找出問題根源，為客戶提供具體的解決方案，並確保問題得到徹底解決。 3. 每年定期追蹤客戶滿意度調查 4. 建立完善的召回機制	1. 2024 年度 無發生產品相關之負面事件。 2. 2024 年度 客戶滿意度平均分數達 89.44 分。 3. 2024 年度 公司客戶反映平均問題解決時間 10 日。	短期 (3 年內)： 優化產品召回流程，確保在發現嚴重問題後在期限內啟動召回。 將產品品質檢測合格率維持 98%。 中期 (3-5 年)： 每半年進行一次全面的產品品質審核，並根據結果進行改進。 長期 (5 年以上)： 優化產品追蹤系統，確保所有產品在供應鏈中的可追溯性。	3-4-2 產品品質管理

主 題	影響之 利害關 係人	產業鏈衝擊面向				衝擊類型	推動政策 與管理方 針	負面衝擊預防 措施或補救程 序 (GRI2-25)	2024 年達成狀 況	短、中、長期 目標	向利害關係 人提供所採 取的行動， 以及告知行 動成果
		上游	本公司	下游	社區/ 社會						
誠信 經營 與法 規遵 循	客戶 員工 政府機關 股東 供應商	☆負、 ☆正	☆ 負、 ★正	☆負、 ★正	☆負、 ★正	負面：公司未制定或未落實倫理與誠信行為準則，將直接使營運及公司聲譽產生負面影響；或公司未遵守法規，將使企業面臨裁罰風險增加營運成本，甚至導致營運風險。 正面：公司的倫理與誠信將直接影響營運和公司的聲譽，因此公司應制定並落實行為準則；公司亦嚴格遵守法律規範，降低公司法遵成本與風險，促進社會經濟正向發展。	公司之經營理念為廉潔、透明以及負責，並以誠信為基礎制定經營政策，透過建立良好公司治理以及風險控管機制，創造企業永續發展之經營環境。	1. 員工相關教育訓練與公告宣導。 2. 設有諮詢、申訴及檢舉專線及信箱。 3. 本公司對外捐贈或贊助，均依相關法令及本公司內部規定辦理，以防範行賄、收賄及非法政治獻金等情形發生。 4. 本公司透過內稽內控制度管控公司治理相關弊端與風險。	1.2024 年公司員工 / 供應商均無發生任何貪瀆、賄賂及勒索等行為。 2.2024 年公司並無發生依法被處罰及違反內部控制制度規章之處罰、主要缺失及改善情形。	短期 (3 年內)： 強化內部控制、提升資訊透明度並加強董事培訓，持續關注法律風險並做相關合規宣導，以均未發生違反誠信經營情事為目標。 中期 (3-5 年)： 優化董事會結構，確保董事會的多樣性和專業性。建立全面的風險管理框架，識別和應對潛在風險。 長期 (5 年以上)： 將永續發展目標納入公司策略，確保公司在環境、社會和治理 (ESG) 方面的表現。擴展國際市場，提升公司在全球範圍內的競爭力。	3-2 誠信經營 與法規遵循

3. 公司治理

3-1 治理架構

3-1-1 治理單位架構 (GRI 2-9、2-11、2-12、2-13、405-1)

常廣董事會為公司最高治理單位，並設有審計委員會、薪資報酬委員會，協助董事會進行監督之職責，並每季向董事會報告其活動、提案及相關決議事項。而在永續策略管理上，董事會亦為經濟、環境和社會主題的衝擊管理之決策與監管之最高決策組織。董事會於決議重要事項時，會考量經濟、環境與社會主題及其衝擊、風險和機會，以及利害關係人之意見。利害關係人議合情況請見本報告「利害關係人鑑別與溝通」章節。

此外，本公司於 2025 年 4 月起亦設有永續發展委員會針對永續議題進行管理及決策，由永續發展委員會推舉執行長擔任主席 / 召集人，轄下設立以下功能小組並定期由主席向董事會報告其決策及執行成果：

- 永續環境小組：負責環境管理制度、遵循環境相關法規及國際準則等、評估永續轉型、提升資源使用率、氣候變遷因應機制，及設立環境管理專責單位或人員，以達成環境永續之目標。

- 公司治理小組：負責公司治理之法令遵循、訂定合理之薪酬政策及員工績效考核制度、教育訓練，及利害關係人溝通機制，以實踐公司永續發展之目標。

- 社會公益小組：負責人權管理政策與程序、遵循人權相關法規及國際準則等、建立組織內所有成員（如員工、子公司、合資等）及價值鏈重要成員內外部溝通、評估相關風險及管理機制，及促進社區發展及文化發展，以達成永續經營之目標。

- 永續資訊揭露小組：負責永續資訊管理政策、遵循永續資訊揭露之相關法規及國際準則等，充分揭露具攸關性及可靠性之永續資訊，以提升永續資訊透明度。

常廣董事會目前為第 8 屆，由陳政宏擔任董事長，且為經營團隊成員，兼任執行長，以讓本集團得到有力及一貫之領導，更有效及有效率地規劃及執行長遠業務策略。為減緩利益衝突，將由獨立董事提供客觀的監督，確保董事長的決策不會偏向個人利益，並於董事會議中，若議題涉及董事長的個人利益，董事長應迴避表決，以避免利益衝突。

2024 年董事會成員與職務					
職 稱	姓 名	性別	主要經（學）歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	2024 年董事會出席率
董事長	代表人：陳政宏 戰式有限公司	男	亞東工專電子工程科 交通大學高階主管管理碩士 群英科技實業社代表人 歐迪斯有限公司代表人 本公司研發處經理	戰式有限公司代表人 美驥有限公司代表人 New Tower Enterprise Co., Ltd. 董事 烟台新廣醫療科技有限公司執行董事及經理 本公司執行長	100%
董事	代表人：陳正雄 梧狄有限公司	男	國立臺灣海洋學院造船工程系 深洋股份有限公司代表人 本公司製造處兼管理處經理、總經理	本公司總經理、研發部主管 梧狄有限公司代表人 喬觀有限公司代表人 烟台新廣醫療科技有限公司監事	100%
董事	宜揚國際企業有限公司 代表人：林英明	男	台北工專工業設計科	宜揚國際企業有限公司副總	100%
董事	代表人：洪塗清 鼎杏國際有限公司	男	亞東工專電子工程科 尚弋股份有限公司業務經理、總經理 本公司總經理、產品經理、新市場部副理	本公司顧問	100%
董事	欣軒投資有限公司 代表人：洪一敬	男	中國醫藥學院中西醫學系雙主修 南投縣西醫師公會理事長	育英診所負責人 南投縣醫師公會榮譽理事長	100%
董事	明基材料股份有限公司 代表人：陳靜怡	女	交通大學應用數學系畢 輔仁大學管理學研究所畢 友達光電（股）公司行銷副理 明基三豐醫療器材（股）公司行銷與產品經理	明基材料（股）公司董事長特助	100%

2024 年董事會成員與職務					
職 稱	姓 名	性別	主要經 (學) 歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	2024 年董事會出席率
獨立董事	蔡明宏	男	國立台灣大學法律學系 京漾生技股份有限公司監察人 麥奇數位股份有限公司法務經理 巨群專利商標法律事務所律師	活石法律事務所所長 台中榮總人體研究倫理審查委員會委員 台灣美容外科醫學會法律顧問 峻程科技股份有限公司監察人	100%
獨立董事	蔡聰麟	男	成功大學資源工程系 Philips Passive Components Group Global CTO 華新科技 (股) 公司董事及總經理	二姐有機農場負責人 今展科技股份有限公司董事	100%
獨立董事	唐明良	男	成功大學會計系 成功大學會計學研究所 安永聯合會計師事務所經理 裕城塑化集團有限公司財務長 陽光聯合會計師事務所合夥會計師 伸興工業股份有限公司獨立董事、審計委員會 委員及薪資報酬委員會委員	向陽聯合會計師事務所合夥會計師	100%

報導期間常廣治理單位人數、性別及年齡分佈詳如下表：

治理單位	類別	組別	人數	%
	性別	男	8	89%
年齡	女	1	11%	
	<30	0	0%	
	30-50	2	22%	
	>50	7	78%	
	總人數	9	100%	

註 1：數據以常廣於 2024 年 12 月 31 日統計之人數為準。

註 2：30-50 歲包含 30 歲及 50 歲。

3-1-2 治理單位運作 (GRI 2-10、2-15、2-16、2-17、2-18、2-19、2-20)

常廣董事選舉依據「公司法」第 192-1 條採候選人提名制度，且依法令規定，持有本公司已發行股份總數 1% 以上股份之股東，得向本公司提出候選人名單，並於股東常會中由股東進行投票選舉。董事候選人提名與遴選將董事組成多元性納入考量，包含性別、年齡、國籍、文化等基本條件，以及專業知識、背景及產業經歷等，使公司選任之董事具備行使其職權所必備之知識、技能及素養，並在經濟、環境和社會議題及相關衝擊都具有豐富的管理經驗。且為維護董事會的獨立性，亦依據「公司法」及「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」設置及遴選獨立董事。

本公司董事組成具備多元背景，囊括法律、金融業務、研發技術、資訊科技等不同產業經驗、學術等專業背景，並考量了性別、年齡、國籍等多元文化組成，其中包含 1 名女性董事，以使董事會多元化。

本公司依據「公司法」第 206 條之規定，於「董事會議事運作管理辦法」中明文規定，若董事對於會議之事項，與其自身或其代表之法人有利害關係時，應於當次董事會說明其自身利害關係之重要內容，並不得加入討論及表決以進行迴避，亦不得代理其他董事行使表決權。董事會成員及其利益迴避情形（包含董事會日期、應迴避董事、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形），請詳本公司 2024 年度年報。

除各委員會定期召開會議並向董事會報告，公司管理階層亦會定期將本公司重要報告及資訊提供予董事（說明如下），並針對任何關鍵重大事件隨時溝通。

- 財務部門：每季財務資訊及每季財務報告
- 內部稽核部門：每季內部稽核報告
- 業務部門：每季業務報告

於報告期間，通過董事會並發布於公開資訊觀測站之關鍵重大事件共 10 件，性質主要為財務報告、股利分派、管理階層異動、股東常會事項、員工認股權憑證轉換、訂定除息基準日及年報修正。

為增進董事之專業知識及技能，常廣每年度依據產業特性、公司發展策略、董事之學經歷背景等，安排董事進行公司治理、經濟、環境、社會等各方面議題之專業課程。董事會進修情形如下表：

職 稱	姓 名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
法人董事代表人	林英明	2024/09/10	證券櫃檯買賣中心	上櫃興櫃公司內部人股權宣導說明會 台北第一場	3
獨立董事	蔡聰麟	2024/06/13	財團法人中華民國證券暨 期貨市場發展基金會	董事會如何確保企業永續經營 - 從人才 之發掘與培養談起	3
		2024/01/18	財團法人中華民國會計研 究發展基金會	企業 ESG：環境、社會、治理 - 相關法 院案例與法律責任解析	3
法人董事代表人	洪塗清	2024/09/10	證券櫃檯買賣中心	上櫃興櫃公司內部人股權宣導說明會 台北第一場	3
獨立董事	蔡明宏	2024/04/24	台北律師公會	AI 人工智慧與私募基金的發展趨勢	3
		2024/03/29	台北律師公會	< 稅法沙龍系列一稅法沙龍第 36 回 > 借名登記、信託之課稅問題研究	3
獨立董事	唐明良	2024/04/12	財團法人台灣金融研訓院	公司治理暨企業永續經營研習班	3

董事會績效評估

為增進董事運作效能，本公司依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定了「董事會績效評估辦法」，並納入公司治理、經濟、環境和社會等永續指標，以確保董事會於公司治理、營運及永續事件上盡職盡責。每年至少執行一次董事會績效評估，並採用問卷方式自評；並每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行外部評估。

薪酬政策

常廣於董事會下設有薪資報酬委員會，與審計委員會相同位階，其組成由三位獨立董事共同組成，針對最高治理單位及高階管理層之薪酬進行公平合理之審議與裁決。

本公司董事之報酬係依據「公司章程、董事及經理人薪資酬勞管理辦法」支付酬金，且於決議其薪資報酬時亦會將績效評估結果納入考量。而高階管理階層之薪酬係由薪資報酬委員會審議後，經董事會核准通過，於評估其薪酬時，亦與績效評估結果連結，並評估其績效達成率，以作為薪酬評量之依據，惟本公司目前尚未訂定 ESG 績效評估。董事會及高階管理階層（執行長、總經理）之薪酬、獎金、離職金、退休金等資訊，請詳本公司 2024 年度年報之「二、最近年度給付董事、監察人、總經理及副總經理等之酬金」。

3-2 誠信經營與法規遵循 (GRI 2-26、2-27、205-3)

企業若以貪腐和不道德的手段營運，將使商譽及利害相關人蒙受損失。

為降低企業貪腐風險，本公司誠信經營與反貪腐政策及2024年執行成果如下：

行為準則	經審計委員會及董事會通過《誠信經營守則》與《道德行為準則》
制度	<ol style="list-style-type: none"> 於《董事會議事運作管理辦法》訂有利益迴避規定，若有關係人之捐贈或對非關係人之重大捐贈，應提報至董事會 《誠信經營守則》訂有檢舉及懲戒辦法 薪酬制度 內部控制制度與作業辦法（含管理政策、授權制度及職能分工）
涵蓋範圍	本公司反貪腐政策涵蓋所有貪腐行為，包括：貪污、洗錢、賄賂、回扣、佣金、疏通費、非法政治獻金、不當慈善捐贈、不合理禮物、不正當利益、不公平交易等可能以不法手段侵害企業資產或股東權益之行為
稽核制度	<ol style="list-style-type: none"> 稽核室除採不定期稽核外，同時透過內控自評方式，評估本公司誠信經營與反貪腐執行情形。 供應商及承攬商（含代理商與貿易商）若有違反誠信經營情事之可能性，稽核人員將主動調查，屬實者移除名冊。
教育訓練與宣導措施	<ol style="list-style-type: none"> 自2025年起，每年至少一次對董事會成員及全體正式員工實施「反貪腐教育訓練」，宣導本公司反貪腐政策之涵蓋範圍與可能對企業及個人之影響。 內部公告、會議管道、公布於布告欄
2024年成果	<ol style="list-style-type: none"> 本公司未發生任何貪腐事件 已規劃自2025年起，稽核室採不定期稽核。

常廣設有管理課人資組、稽核室，負責統籌公司責任商業行為政策規範之制定、監督、執行以及舉報案件的調查與懲處，並每年至少一次向董事會及審計委員會就從業道德、法規遵循、舉報事件等事項進行報告。為健全公司治理之監督功能，公司內外部均設有相關諮詢及舉報管道，並透過年度教育訓練、公司內部電子郵件、公司官網、公司內部公告宣導告知員工及其他利害關係人諮詢及舉報管道。

諮詢與舉報管道	
外部管道	於官方網站提供可匿名檢舉之舉報信箱 (angel@lagis.com.tw)
內部管道	總經理信箱 woody.chen@lagis.com.tw
	人力資源信箱 angel@lagis.com.tw
	員工申訴專線 04-26820790 #2135／信箱 angel@lagis.com.tw
	性騷擾防治專線 04-26820790 #2135／信箱 angel@lagis.com.tw

本公司於接獲舉報案件後，立即依據案件性質安排權責單位進行調查，並妥善記錄及追蹤處理。對於舉報者身分、舉報內容及參與調查者予以保密，以避免其受到不公平對待或報復。對於經確認屬實的個案，則視情節採取包括終止僱傭契約或業務往來及採取必要的法律行動。同時，亦會透過教育訓練、公司內部電子郵件宣導、公司內部公告，提供員工認知並預防類似案件再次發生。

2024年常廣無任何重大或非重大之違規事件，亦無因以前年度之違規而支付罰款之事件。(重大違規定義為罰款超過新台幣100,000元之違規事件。)

3-3 營運財務績效 (GRI 201-1)

2024 年度營業計畫實施成果：

本公司 2024 年度合併營業收入淨額為新台幣 454,356 千元，較 2023 年度 459,932 千元，減少 5,576 千元，減少 1.21%。2024 年度稅後淨利為新台幣 68,236 千元，較 2023 年度 64,105 千元增加 4,131 千元，增加 6.44%。2024 年度每股盈餘為 2.13 元，較 2023 年度 2.00 元增加 0.13 元，增加 6.50%。

依內、外銷比率區分，2024 年度外銷銷貨收入佔 75.37%，內銷銷貨收入佔 24.63%。依地區別區分：2024 年度亞洲佔 74.96%，歐洲佔 19.58%，非洲佔 4.42%，其他佔 1.04%。

組織所產生及分配的直接經濟價值
單位：千元

項目	2022 年度	2023 年度	2024 年度
產生之直接經濟價值 (A)(註 1)	443,811	462,187	455,196
分配之直接經濟價值 (B)	437,218	432,503	423,538
營運成本	219,306	241,046	232,936
員工薪資與福利	141,199	141,785	140,206
支付出資人款項 (註 2、註 4)	57,725	32,069	32,135
支付政府款項 (註 3)	18,061	16,314	17,301
社區投資	927	1,289	960
留存之經濟價值 (A-B)	6,593	29,684	31,658

註 1：包含各年度合併之營業收入、利息收入及其他收入。

註 2：包含各年度發放之現金股利、利息費用。

註 3：包含各年度之營所稅、地價稅、房屋稅、燃料稅、牌照稅及印花稅等。

註 4：最近 3 年度股利配發情形詳本公司 2024 年度年報。

本公司 2023 年、2024 年營收及每股盈餘如下表：

(單位：千元)

項目	2023 年度	2024 年度
營業收入	459,932	454,356
營業毛利	218,886	221,420
營業利益	77,101	81,214
稅前淨利	80,131	85,295
稅後淨利	64,105	68,236
每股盈餘	2.00	2.13

本公司獲利能力如下表：

項目	2023 年度	2024 年度
財務結構	負債占資產比率	36.03%
	長期資金占不動產、廠房及設備比率	136.51%
償債能力	流動比率	204.84%
	速動比率	120.23%
獲利能力	利息保障倍數	91.45%
	資產報酬率	8.53%
	權益報酬率	11.93%
	稅前純益占實收資本額比率	25.04%
	純益率	13.94%
	每股盈餘 (元)	2.00
		2.13

3-4 產品概況

3-4-1 產品介紹

本公司為專業醫療器材製造廠，專精在腹腔鏡微創手術耗材及器械等醫療用品，並以自創品牌『LAGIS』行銷全球。本公司期望提供給醫病更好的醫療品質及價格更合理的產品，以提升醫療手術技術及減低病患的身體及經濟負擔，使更多人受惠。主要生產項目：

(1) 手術通道裝置：主要係穿刺套管及複合式裝置，用於建立體腔通道，以利各式器械或用品進出體內用，如穿刺套管、複埠式導入套管組、傷口撐開器、傷口撐開器氣密蓋等產品。

(2) 手術操作器械：主要係沖吸管及各式器械，在手術過程中對病變的組織進行鉗夾、切割、縫合等操作，如組織夾鉗（鑷子）、剪刀、電燒器械、微型腹腔鏡抓取器等產品。

(3) 其他：主要係檢體袋、氣腹針及壓力器等各項醫材，在執行微創手術過程中會使用的耗材用品。

物料的使用

常廣產品主要物料為塑膠原料、金屬，其中塑膠原料為可回收物料，2024年共使用109.1公噸，金屬為不可回收物料，2024年共使用4,247,645 PCS。本公司主要透過採購單進行交易，所有交易廠商皆須經由公司內部認可程序審核通過。若原供應廠商之供貨數量不足，將視實際需求，優先選擇其他已通過本公司認可之廠商進行採購，以確保採購流程之合規性與供應來源之穩定性。

近三年度物料使用狀況				
物料	是否可回收 (打勾)	2022年	2023年	2024年
塑膠原料	✓	87.375 噸	64.55 噸	109.1 噸
金屬 (註)		3,987,289 PCS	2,743,180 PCS	4,247,645 PCS

註：因金屬物料下單時未針對重量或體積索取相關資訊，皆以數量進行下單，故無法統計物料重量。

3-4-2 產品品質管理 (GRI 416-1、416-2、417-2、417-3)

本公司一本永續經營理念，誠信踏實服務客戶的宗旨，期許創新產品研發、精實製造品質、符合法規要求、實現客戶滿意。

本公司嚴格遵循各國醫療器材相關法規，建立健全之品質管理體系，並取得多項國際品質管理系統認證，包括：台灣《QMS》、國際標準《ISO 13485:2016》、歐盟《MDR 2017/745》、英國《UK MDR 2002》，以及多國通用之《MDSAP》。此外，本公司自有產品已取得台灣、日本、歐盟、英國、美國等多國之上市許可，品質表現獲得國際市場高度肯定，持續強化企業之產品責任與全球信賴。

產品責任 / 法規遵循

本公司為維護環境和人體健康，降低產品 / 服務可能帶來的負面衝擊，針對穿刺套管、沖吸管、複埠式導入單孔套管組、內視鏡器械、檢體袋、氣腹針，依循 ISO 10993 醫療器材生物評估標準來確保產品的生物相容性，以及 ISO 11137 醫療產品輻射滅菌標準或者 ISO 11135 醫療產品環氧乙烷滅菌標準來確保產品的無菌，並利用上市後監督與臨床評估以及風險管理持續監控產品的安全性。受評估之產品 / 服務共計 6 件，占整體產品 / 服務之 36%。

本公司於 2024 年無違反有關產品與服務的健康與安全法規以及自願性規範的事件發生。

產品行銷與標示

本公司瞭解產品與服務資訊及標示之重要性以及肩負之企業社會責任，因此我們要求產品標示嚴格遵守 ISO 15223 醫療器材使用標示資訊標準，並編製安全資料表 (SDS)，依據 ISO 15223 醫療器材使用標示資訊標準之要求徹底執行。針對產品和服務資訊及標示的各類資訊之要求如下：

1. 說明產品的存放條件
2. 說明產品或服務的使用安全；
3. 說明產品的清除作業及其環境 / 社會衝擊。

本公司於 2024 年無違反產品與服務資訊和標示相關法規以及行銷傳播法規之事件，亦無任何違反自願性規範之情事發生。

3-4-3 產品創新與研發

1. 短期發展計畫：

- A. 擴大研發資源投入，積極招募研發人才，擴大研發動能。
- B. 專注先進技術開發、材料研究、優化產品並降低產品成本。
- C. 透過產、官、學、研、醫各界合作，研發創新新產品、設計高品質產品。
- D. 建構本公司專利防護網。

2. 長期發展計畫：

- A. 持續提升研發能量，從臨床需求，創新研發，縮短研發時程，設計並掌握關鍵技術。
- B. 建構研發人才培養體系，增強研發動能。

2024 年度取得專利	
發明	組織切除裝置 (西班牙)
	組織切除裝置 (義大利)
	微創手術用檢體收取裝置 (台灣)
	手術用球囊套管裝置 (台灣)
	電燒沖吸管組及其沖吸管 (台灣)
	電燒沖吸管組及其沖吸電燒模組 (台灣)
	止血施夾鉗 (台灣)
	具可變形球囊的套管裝置及套管裝置組 (台灣)
	器械握把 (台灣)
	MINIMALLY INVASIVE SURGICAL TISSUE SPECIMEN RETRIEVAL DEVICE (英國)
設計	手術器械 (台灣)
	醫療抓取器的握把 (中國)
	手術用導入套管的排煙組件 (複埠式) (中國)

3-5 供應鏈管理 (GRI 204-1、414-2)

2024 年公司有交易之供應商共有 385 家，國外廠商有 12 家，國內廠商 373 家。2024 年，公司約 85% 供應商採購金額來自當地採購，當地係指國內廠商。為避免供應短缺或其他外在因素造成斷料，公司亦積極培養第二或第三供應商，針對新供應商在遴選時亦優先考慮通過 ISO 相關認證之供應商。此外，公司培養長期合作夥伴，透過營運時緊密配合模式，共同追求企業永續經營與相互成長，除了國內無生產之原料及設備外，其餘均以國內當地供應商為主，才能保有高機動性及供料快速，亦希望能促進國內經濟發展，提高就業機會，不但替公司節省成本，也能節約能源，再加上客戶端的回收再利用，替環保盡一份力量。

為提升供應商管理效率與品質，本公司依供應商所提供之貨品或服務性質，將其分類為：貿易 / 代理商、製造商、委外加工商、設備儀器商及其他類別。新供應商須填寫「廠商基本資料表」，並依據「新廠商評鑑表」或「新廠商評鑑表（服務類）」進行評選與審查，以確保其符合公司合作標準。針對既有供應商，則每年或視需要不定期對「合格供應商一覽表」進行更新與評估，汰除不再適用之廠商，以維持供應鏈之穩定與品質。

本公司新進供應商篩選流程：



重大標案領標門檻：

1. 公司資格：公司設立 5 年以上，實收資本額新台幣 (下同)3,000 萬元以上、登記機關核准商業登記之核准函及營造業登記證書、最近兩年度經會計師查核之財務報表、經律師辦理的公司聲明，表明過去 5 年 (106.1.1~至今) 訴訟狀況 (包含未決案件)。
2. 專業資格：符合中華民國政府所規範之營建法令並需為甲等綜合營造廠且領有甲等證照滿 2 年以上。
3. 納稅證明：正常報稅。需檢附「最近一期營業人銷售額與稅額申報書」為證。
4. 票信證明：最近 3 年內無退票紀錄。需檢附「第一類票據信用資料查覆單」為證。
5. 實績證明：最近 3 年內有承攬單一案件 5,000 萬元以上之工程實績及檢附「完工證明文件」為證。

供應商主要風險

環境管理	未建立氣候變遷風險 / 衝擊評估程序 未建立能源使用管理相關減量機制與目標 未建立公司營運對生物多樣性衝擊評估與管理程序 未建立溫室氣體排放量盤查機制及減量機制與目標
社會 / 社群 / 人群 / 人權管理	未制定員工留任績效目標 未建立影響員工之重大營運變化最短預告期機制 未建立員工培訓機制 / 或未協助員工提升職涯發展技能 未建立治理單位與員工平等多元化機制 未建立人權相關政策承諾與機制 (包括但不限於：反歧視、結社自由、不雇用童工、反強迫勞動、保障少數族群權利…等) 未建立對當地社區造成負面衝擊之評估與管理機制

現有供應商管理

審核項目	適用對象	2024 年審核家數	2024 年完成率
將「建立員工培訓制度」與否作為審核標準	2024/05/01 後新建製造、設備、加工類廠商	28	審核率 100%
將「是否取得 ISO 9001 認證」作為審核標準	全體供應商	458	審核率 100%

永續風險評估與改善行動方案

常廣 2024 年針對 33 家高風險廠商完成 66.66% 的供應商實地查核，並已於 2024 年達到 16.13% 複查，所有高風險供應商皆已同意改善，未出現因查核結果而終止合作的情形。我們將持續推進剩餘高風險廠商的實地查核與複查作業。

供應商 ESG 審查目標	
管理項目	三年內供應商 ESG 審查比例目標
一階供應商審查比例	70%
一階關鍵供應商累積實審比例	75%
高風險廠商改善比例追蹤	80%

3-6 氣候風險與機會

常廣之董事會為公司氣候風險管理之最高指導單位，並指派管理階層負責氣候相關風險，在遵循法令，監督氣候相關風險下並評估對財務業務的影響及風險管理，完成指標與目標設定等工作。若潛在氣候風險評估為重大，得視情況委任專家提出意見，據以提升決策品質。

2024年，常廣由永續資訊揭露小組負責統籌與管理公司永續相關資訊，包含環境面向之永續績效彙整與揭露，並依據公司政策及管理作為向董事會報告。

本公司於2025年4月成立永續發展委員會，由執行長擔任召集人。永續發展委員會轄下設有「永續資訊揭露小組」，負責統籌、彙整公司與環境面向相關之永續資訊、績效，並依照公司政策及管理作為每年回報成果至永續發展委員會，再由永續發展委員會召集人報告至董事會。

2024年度，常廣依照國內外趨勢羅列氣候議題之風險與機會因子清單，選出對公司短、中、長期具重大財務影響之特定氣候議題。經評估，辨識出3項轉型風險「現有產品和服務的要求及監管」、「國內政府碳費徵收」及「原物料成本上漲」，對本公司之營運有潛在風險，分別說明如下：

風險類別	風險構面	風險內容	影響時程	風險對公司策略、營運、財務的影響	因應策略方案	因應方案的財務影響	成果及績效
轉型風險	政策和法規	現有產品和服務的要求及監管	短期	1、增加營運成本（如合規成本和保費增加） 2、政策變化導致現有資產沖銷和提前報廢 3、因罰款和判決導致的成本增加和/或產品和服務需求降低	本公司已有產品管理相關部門，針對產品法規每月追蹤，如有變動則及時回報並傳達給公司相關部門。	產品管理相關部門需額外花費人力投入，使營運成本上升；惟長期而言，將降低法規帶來之風險。	2024年本公司未有違反產品及服務監管法規之事件。
轉型風險	政策和法規	國內政府碳費徵收	短期	1、增加營運成本（如合規成本和保費增加） 2、因罰款和判決導致的成本增加和/或產品和服務需求降低	定期執行溫室氣體盤查，訂定減碳策略，並增加再生能源的使用比例。	購置再生能源會使能源成本提升，但長期下來可降低碳費成本。	2024年已執行溫室氣體盤查

風險類別	風險構面	風險內容	影響時程	風險對公司策略、營運、財務的影響	因應策略方案	因應方案的財務影響	成果及績效
轉型風險	市場	原物料成本上漲	短期	1、消費者偏好改變導致商品和服務需求量下降 2、產品和服務需求量下降 3、新型和替代型技術研發支出 4、投入技術開發的資本支出增加 5、原物料成本上漲致營運成本增加	透過尋求新供應商或與新增第二、第三供應商多方比較，以減輕原物料成本上漲之成本。	多方比較可能額外帶來尋求成本。	2024 年針對主要原、物料尋求 4 家替代供應商，約佔所有原、物料 70%

註 1：短期為 3 年（含）以內；中期為 3 年至 5 年；長期為 5 年以上。

另評估氣候機會對於常廣之影響，永續資訊揭露小組辨識出「使用更高效率的生產流程」及「減少用水量和耗水量」，對本公司之營運有潛在機會，分別說明如下：

機會類別	機會內容	影響時程	機會對公司策略、營運、財務的影響	因應策略方案	因應方案的財務影響	成果及績效
資源效率	使用更高效率的生產流程	中期	1、降低營運成本（如透過提升效率和降低成本） 2、提高產能，增加收入 3、提高固定資產價值（如高效能建築物） 4、有利於勞動力管理和規劃（如改善衛生和安全、員工滿意度）	本公司主要消耗能源之製程為射出，因此我們積極以最少能源生產同品質產品，提高生產流程之資源使用效率。	開發過程將投入許多研究材料、無法回收其價值，惟若成功提高生產效率，長期而言將降低生產投入成本。	本公司陸續導入以熱膠道方式開立模具，以減少工時並減少材料之使用。
資源效率	減少用水量和耗水量	中期	1、降低營運成本	本公司透過清洗過程 RO 逆滲透設備產生廢水 100% 再利用於民生用水水塔，以減少用水和耗水量，進而提升用水效率，降低營運成本之機會。	購置 RO 逆滲透設備將產生初期投資成本，但建置完成後即可提升用水效率進一步降低營運成本。	2024 年度取水量 8081 度，較 2023 年下降 8.4%。

短期為 3 年（含）以內；中期為 3 年至 5 年；長期為 5 年以上。

於 2025 年起，氣候變遷因應策略與風險管理預計將由永續發展委員會主責擬定與追蹤，並定期與小組成員討論且須向召集人呈報執行情形，2026 年起將於每年年初時於董事會報告執行成果，確認氣候相關風險與機會目標達成情形，及討論是否調整因應策略，以落實氣候變遷之治理與管理。

另，除了將氣候相關風險機會評估納入風險管理中，本公司亦規劃將透過董事會每年召開一次的會議，討論經營策略議題與重大事件（如：公司治理、氣候環境、人權社會、風險機會等議題）。

2027 年起，本公司於擬定永續發展規劃與預算編制時，永續發展委員會亦將呈報氣候變遷因應策略之執行成果，以利董事會於審查議案時得以考量氣候相關議題可能對公司營運與財務造成之衝擊。

為鑑別氣候風險與機會對常廣營運、財務策略之影響，本公司透過主管會議整合對公司有關氣候風險的資訊，並依照各職能單位，分別進行相關風險鑑別與評估，如：管理部負責每年審核並更新氣候相關的財務衝擊評估，公司整體性之氣候相關風險與機會鑑別，則由永續發展委員會負責統籌各單位評估並彙整。

本公司為有效落實風險管理、降低各類風險對營運造成之影響，預計於 2027 年起建構階層式之風險管理流程；風險議題包括公司治理、營運績效、社會責任、資訊安全、產品品質、氣候變遷、環境保護…等面向。

除既有之風險鑑別與評估流程以外，本公司預計依不同管理層級與風險議題之影響性，完善公司整體風險管理流程如下：

(1) 風險鑑別及評估：各職能單位負責相關風險鑑別與評估，並建立內部控制與作業程序，公司整體性之氣候相關風險與機會鑑別，則由永續發展委員會負責統籌各單位評估並彙整。

(2) 風險管理與實行：依據各風險議題管理流程所辨識出之風險與機會等級和優先順序，制定相對應的管理計畫，相應權責單位須執行並追蹤該管理計畫，確保計畫得以確實執行

(3) 管理之監督及追蹤：依各職能單位所劃分出之風險議題與管理程度，定期向相關單位主管與組織進行風險管控報告，並於每年年初由永續發展委員會彙整年度風險管理報告向董事會呈報，以落實風險管理制度之監督。

3-7 資料安全保護

個人資料保護政策

本公司為落實個人資料之保護與管理，依個人資料保護法，訂有個人資料保護管理辦法。

適用範圍：本公司因業務或管理上所有個人資料之蒐集、處理及利用均適用（包括人事資料、廠商及客戶資料等）。

作業內容：

- 一、所有需處理個人資料時，皆正式向保管單位取得正式授權。
- 二、本公司對於個人資料之蒐集、處理或利用，尊重當事人之權益，依誠實及信用方法為之，不逾越特定目的之必要範圍，並與蒐集之目的具有正當合理之關聯。
- 三、本公司所蒐集、處理之個人資料，遵循個資法及本公司個人資料保護管理辦法，且個人資料之使用為本公司營運或業務所需，方可為本公司承辦同仁利用。
- 四、妥善保存依特定目的取得之廠商及客戶資料，並遵循個資法作蒐集、處理及利用。

為因應所保有之個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏等事故之預防、通報及應變機制：

- 一、採取即時及適當之應變措施，以控制事故對當事人之損害，並通報人事單位進行調查。
- 二、由人事單位查明事故之狀況並以適當方式通知當事人。
- 三、由相關單位研議預防機制，避免類似事故再次發生。

為維護所保有個人資料之正確性，採取下列方法：

- 一、檢視個人資料於蒐集、處理或利用過程，是否正確。
- 二、當發現個人資料不正確時，適時更正或補充；若該不正確可歸責於非公務機關者，通知曾提供利用之對象。
- 三、個人資料正確性有爭議者，依個資法規定辦理。

管理措施：

一、資料安全管理措施

- (一) 針對所保有之個人資料內容，如有加密之需要，於蒐集、處理或利用時，採取適當之加密機制。
- (二) 個人資料存在於紙本、磁碟、隨身碟、光碟及積體電路晶片等媒介物，當該媒介物於報廢或轉作其他用途時，採取適當防範措施，以免由該媒介物洩漏個人資料。
- (三) 本公司各單位如遇有個人資料檔案發生遭人惡意破壞、毀損或作業不慎等安全事件，進行緊急因應措施，並依本公司之應變通報程序辦理。

二、人員管理措施

- (一) 依據作業之需要，適度設定所屬人員不同之權限並控管其接觸個人資料之情形。
- (二) 檢視各相關業務流程涉及蒐集、處理及利用個人資料之負責人員，並對其宣導個資法之觀念。
- (三) 與所屬人員簽訂保密義務。

- 三、為確保所有個人資料安全，強化個人資料檔案資訊系統之存取安全，防止非法授權存取，維護個人資料之隱私性，建立安全保護機制，並定期查核。

4. 環境保護

4-1 能源與溫室氣體排放管理

4-1-1 能源使用量 (GRI 302-1、302-3)

常廣組織內所使用之能源包含外購電力、汽油及柴油，其中以外購電力為大宗。化石燃料使用主要以汽、柴油為主，2024 年總消耗量為 91GJ，其中主要為使用於公務車之汽油，其次為用於公務車、堆高機及緊急發電機項目之柴油。後續擬規劃導入電動車輛，以及採用替代燃料與使用潔淨能源，降低對化石燃料的依賴。近三年能源使用情形如下表所示：

組織內部	種類	單位	2023 年	2024 年
非再生能源	電力	GJ	6053	6229
	汽油	GJ	73	48
	柴油	GJ	21	43
能源總使用量		GJ	6147	6320
個體營收		千元	459,108	452,842
能源強度 (能源總消耗量 / 個體營收)		GJ / 千元	0.0134	0.014

註 1：各類能源熱值轉換係數參考環保署溫室氣體排放係數管理表單 6.0.4 版：電力 1kwh=860 kcal；汽油 1L=7,800 kcal；1kcal=4.184×10⁻⁶GJ

註 2：數據統計範疇為常廣個體公司重要營運據點。

註 3：能源強度 = 能源總消耗量 / 個體營收。

4-1-2 溫室氣體盤查 (GRI 305-1、305-2、305-4)

常廣為降低溫室氣體排放對環境造成的負擔，以 2023 年作為溫室氣體盤查的基準年，每年定期針對常廣個體公司全台營運據點，依照 ISO 14064-1:2018 之盤查方法，進行溫室氣體盤查。針對目前盤查範圍，範疇一溫室氣體排放量為 91.2766 公噸 CO₂e，範疇二溫室氣體排放量為 854.5726 公噸 CO₂e，溫室氣體排放強度為 0.0021 (公噸 CO₂e/ 千元)，2024 年範疇一、二合計排放量較 2023 年上升約 10.25%，主因為本公司於 2024 年新建常廣二廠，故盤查範圍新增常廣二廠。

報告邊界	排放源
直接排放源 (類別 1)	1. 緊急發電機 (柴油) 2. 公務車、堆高機 (汽油、柴油) 3. 滅菌製程 (環氧乙烷鋼瓶內含 CO ₂) 4. 防鏽劑 (WD-40 內含 CO ₂) 5. 冷氣機、冰水主機、冰箱、飲水機、乾燥機、車輛空調之冷媒 6. 滅火器 (CO ₂)
能源間接排放源 (類別 2)	廠區外購電力

最近三年度溫室氣體排放數據如下表：

種類	單位	2023 年	2024 年
範疇一	公噸 CO ₂ e	27.5569	91.2766
範疇二	公噸 CO ₂ e	830.3486	854.5726
範疇一、二合計排放量	公噸 CO ₂ e	857.906	945.849
個體營收	千元	459,108	452,842
溫室氣體排放強度 (範疇一、二合計排放量 / 個體營收)	公噸 CO ₂ e/ 千元	0.0019	0.0021

註 1. 2024 年度進行盤查之溫室氣體種類包括：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、一氧化二氮 (N₂O) 及氫氟烴 (HFC_s)。

註 2. 盤查範圍為常廣個體公司所有營運據點，時間為 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

註 3. 使用的標準為依據 ISO 14064-1:2018，並採用營運控制權法。

註 4. 排放係數來源為環境部溫室氣體排放係數管理表 6.0.4。

註 5. 以上數據為本公司自行盤查之數據，上述數據皆未經第三方查證。

註 6. 個體營收為經安侯建業聯合會計師事務所查證後之財務報告數據。



節能減碳行動

本公司積極推動節能減碳措施，致力於降低營運過程中的碳足跡。推廣綠色辦公文化，持續提升能源使用效率。同時，我們也定期進行碳排放盤查，每年追蹤溫室氣體排放情形，以便及時因應、確保各項環保行動落實執行。未來，我們亦將透過與供應鏈合作，共同打造低碳永續的營運模式，為地球盡一份心力。本公司節能減碳行動如下：

- 一、茶水間、樓梯間等公共場所「隨手關燈」。
- 二、辦公區域電燈於 13:00~13:30 為關閉狀態。
- 三、辦公室及空調區域溫度高於 27 時，方得開啟冷氣，冷氣開啟時關閉門窗。
- 四、會議室等不常使用之空間，使用後應關閉電燈及空調。
- 五、每日下班應關閉非必要運作之設備。

4-2 廢棄物管理

廢棄物依類別大致的處理流程



廢棄物產生、處置移轉及直接處置總表（單位：公噸）（GRI 306-3）

項目	處理方式 (直接處置 / 處置移轉)	2024 年
事業員工生活垃圾	直接處置	22.653
其他含有毒重金屬且超過溶出標準之混合廢棄物	直接處置	0.025
其他腐蝕性事業廢棄物混合物	直接處置	0.011
廢液閃火點小於 60°C (不包含乙醇體積濃度小於 24% 之酒類廢棄物)	直接處置	0.021
其他易燃性事業廢棄物混合物	直接處置	0.030
廢棄物產生總量		22.740

註 1：數據範圍為常廣於臺灣之所有營運據點。

事業廢棄物直接處置說明 (GRI 306-5)

按處置作業直接處置的廢棄物（單位：公噸）

項目	直接處置方式	2024		
		現場	離場	小計
有害事業廢棄物	焚化處理 (含能源回收)	-	-	-
	焚化處理 (不含能源回收)	-	0.087	0.087
	掩埋處理	-	-	-
非有害事業廢棄物	焚化處理 (含能源回收)	-	-	-
	焚化處理 (不含能源回收)	-	22.653	22.653
	掩埋處理	-	-	-
	其他直接處理	-	-	-
直接處置廢棄物總量		-	22.740	22.740

註 1：數據範圍為常廣於臺灣之所有營運據點。

註 2：現場指本公司於廠（場）內自行處理之廢棄物，離場則為委託外部第三方公司清運及處理。

註 3：有害事業廢棄物包括其他含有毒重金屬且超過溶出標準之混合廢棄物、其他腐蝕性事業廢棄物混合物、廢液閃火點小於 60°C (不包含乙醇體積濃度小於 24% 之酒類廢棄物)、其他易燃性事業廢棄物混合物，非有害事業廢棄物為事業員工生活垃圾。

4-3 水資源管理 (GRI 303-3、303-4、303-5)

公司於 2024 年透過清洗過程 RO 逆滲透設備產生廢水 100% 再利用於民生用水水塔等多項節水與效率提升措施，透過這些具體行動，成功將全年取水量較 2023 年降低約 8.4%，展現公司對水資源永續利用的承諾與行動力。

近三年用水量					
項目	來源 / 終點	單位	2022 年	2023 年	2024 年
取水量	地表水	百萬公升			
	地下水		2.896	8.823	8.081
	海水				
	產出水				
	第三方的水				
	合計		2.896	8.823	8.081
排水量	地表水	百萬公升			
	地下水		2.896	8.823	8.081
	海水				
	第三方的水				
	合計		2.896	8.823	8.081
耗水量		百萬公升	0	0	0
個體營收		億元	4.42	4.59	4.53
取水強度 (取水量 / 個體營收)		百萬公升 / 億元	0.6552	1.9222	1.7839

註 1：數據範圍為常廣於臺灣之重要營運據點。

註 2：無取自具水資源壓力地區之用水，且取水、排水皆屬於淡水。

註 3：因本公司自 2022 年 7 月起始記錄取水量，故 2022 年與 2023 年之取水量有較大差異。

註 4：由於本公司目前在製程中不使用水作為生產原料或冷卻介質，所有取用的水僅用於如廠區清潔、員工生活用水等非製程用途，這些用水在使用後會全部進入排水系統，並依規定處理後排放，故取水量 = 排水量。

本公司因適逢新廠完成建造，於用水及廢棄物管理尚於統計階段，尚未設定減少用水或其他廢棄物之管理政策及未來年度管理目標，未來將持續統計每年度用水量及廢棄物數量，並制定相關減量政策，以達成環境永續之目標。

5. 員工關懷及 社會共榮

5-1 員工概況與福利

5-1-1 員工概況 (GRI 2-7、2-8、2-30、202-2、401-1、405-1)

常廣截至 2024 年底，員工總人數為 211 人（男性 55 人、女性 156 人），無外籍員工。員工中包含 42 位主管人員（基層主管 23 位、中階主管 13 位及高階主管 6 位）。基層主管的定義為組長，中階主管的定義為課長，高階主管的定義為副理級以上，且高階主管人員 6 位均為本國籍員工，雇用當地高階主管比率為 100%。

本公司因屬微創手術醫療器材製造廠，產業特性使應徵員工本就女性多過男性，雖存在男女性員工比例差距，然常廣持續努力打造多元化職場，男性員工占比已具逐年升高趨勢，如非生產單位員工（包含行政、財務、品保等）共 115 人，其中男性員工即有 38 人，約占 33%。

常廣確實遵循政府主管機關勞動相關法令規範，從未雇用童工，如雇用外籍人士，則依據當地法令之相關規範辦理。常廣在營業據點所在地，以當地員工為優先聘雇對象，在營運地點分布上 100% 員工位於台灣重要營運據點。另，除 211 員工外，2024 年共有 1 人為非員工的工作者，工作內容為保全人員，數據以 2024 年 12 月 31 日人數計算。

本公司截至 2024 年雖尚未簽訂團體協約，惟本公司定期每季舉行勞資會議，勞資雙方各佔 50%，以確保員工協商的權益。

類別	組別	男性		女性		台灣(工作地點)		合計	
		人數	佔全體員工比	人數	佔全體員工比	人數	佔全體員工比	人數	佔全體員工比
勞雇合約	永久聘雇員工 (或稱不定期契約勞工)	55	26%	156	74%	211	100%	211	100%
	臨時員工 (或稱定期契約勞工)	-	-	-	-	-	-	-	-
	無時數保證的員工 (或稱零工經濟者)	-	-	-	-	-	-	-	-
	合計	55	26%	156	74%	211	100%	211	100%
勞雇類型	全職 (或稱全時勞工)	55	26%	156	74%	211	100%	211	100%
	兼職 (或稱部分工時勞工)	-	-	-	-	-	-	-	-
	合計	55	26%	156	74%	211	100%	211	100%

註 1：上述資料係以常廣臺灣營運據點於 2024 年 12 月 31 日在職員工為計算基準，無任何數據之假設。

註 2：報導期間內及報導期間與前期比較，員工人數沒有重大顯著波動。

報導期間常廣各員工類別之人數、性別及年齡分佈詳如下表：

2024 員工分布		管理階層		非管理階層		合計	
		人數	%	人數	%	人數	%
男	<30 歲	0	0.0%	5	2.4%	5	2.4%
	30-50 歲	9	4.3%	33	15.6%	42	19.9%
	>50 歲	5	2.4%	3	1.4%	8	3.8%
	小計	14	6.7%	41	19.4%	55	26.1%
女	<30 歲	2	0.9%	21	10.0%	23	10.9%
	30-50 歲	23	10.9%	103	48.8%	126	59.7%
	>50 歲	3	1.4%	4	1.9%	7	3.3%
	小計	28	13.2%	128	60.7%	156	73.9%
合計		42	19.9%	169	80.1%	211	100%

註 1：上述資料係以常廣臺灣營運據點於 2024 年 12 月 31 日在職員工為計算基準，無任何數據之假設。

註 2：30-50 歲包含 30 歲及 50 歲。

註 3：管理階層的定義為組長以上之職位。

人才招募與流動

本公司用人唯才，所有人力招募及任用皆透過公開透明之管道，主要透過社會招募、就業服務中心等管道甄選人才，其餘如：專業機構人才推薦、員工推薦…等方式都能為公司提供質量俱佳之人力資源。

常廣之招募政策兼具多元性與包容性，絕不因性別、年齡、種族、國籍、宗教、政治立場或性別傾向不同而有所差異，常廣員工有一名為原住民，亦僱用 4 名身心障礙人員，占比為 1.8%。我們遵循當地政府法規保護與尊重人權，絕不僱用童工與強迫性勞動。因應組織營運發展之需要，2024 年常廣共招募 27 位新進人員，並有 42 位離職人員。2024 年總新進率為 12.8%；離職率為 19.9%。

新進 / 離職		2024							
		新進				離職			
		男		女		男		女	
		人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
總公司	<30 歲	3	1.4%	11	5.2%	3	1.4%	12	5.7%
	30-50 歲	4	1.9%	8	3.8%	9	4.3%	14	6.6%
	>50 歲	1	0.5%	0	0%	3	1.4%	1	0.5%
合計		8	3.8%	19	9%	15	7.1%	27	12.8%

註 1：上述資料係由人資系統以 2024 年 12 月 31 日在職員工為計算基準，無任何數據之假設。

註 2：新進不扣除中途離職人員且不含集團內轉調人員。

註 3：離職員工人數包含自願或被解僱、退休及契約到期。

註 4：2024 該年齡組男 (女) 性員工新進率 = 2024 年該年齡組新進男 (女) 性人數 /2024 年末員工總人數。

註 5：2024 該年齡組男 (女) 性員工離職率 = 2024 年該年齡組離職男 (女) 性人數 /2024 年末員工總人數。

5-1-2 員工薪酬與福利 (GRI 2-20、201-3、401-2、401-3)

本公司薪酬制度係依據《薪資管理辦法》及《員工酬勞管理辦法》訂定，並綜合考量員工之職務內容、學歷背景、工作經驗，以及公司營運所需之特殊技能與專業知識，作為薪酬核定之依據。此制度旨在確保薪資結構之公平性與市場競爭力，進而吸引並留任優秀人才。

近二年度本公司非擔任主管職務之全時員工人數、年度薪酬平均數及中位數如下：

	2023	2024	變動情形	變動百分比
人數 (人)	221	215	-6	-2.7%
年度薪酬平均數 (新台幣仟元)	589	601	12	2.0%
年度薪酬中位數 (新台幣仟元)	534	544	10	1.9%

註 1：上表資訊業經安侯建業聯合會計師事務所複核。

註 2：「員工人數」係採年度平均之計算方式。

註 3：上表統計資訊包含常廣個體公司所屬員工之薪資資訊。

註 4：變動情形 = 2024 年數值 - 2023 年數值；變動百分比 = (2024 年數值 - 2023 年數值) / 2023 年數值。

為提供常廣最重要營運夥伴—員工最舒適的工作環境，我們亦致力於提升員工福利，目前本公司員工福利彙整如下：

獎 金	員工增資認股 / 績效獎金及各項目標達成獎金 / 員工酬勞 / 年終獎金 / 激勵獎金
福利補助	員工定期健康檢查 / 團體意外傷害保險 / 伙食補助 / 定期員工聯誼聚餐 / 婚喪喜慶補助 / 生育獎勵金 / 醫師護士定期到廠巡檢及問診 / 特約廠商優惠活動 / 員工房租津貼補助 / 員工交通津貼補助 / 介紹獎金 / 久任獎金 / 每個員工一年最高運動補助 3000 元 / 員工子女教育津貼補助。
退休制度	依勞動基準法的規定，新進員工及選擇新制退休金條例的原有員工，提繳每月工資 6% 至勞保局個人退休帳戶。在此計畫下本公司提撥固定金額至勞工保險局後，即無支付額外金額之法定或推定義務。本公司 2024 年度及 2023 年度確定提撥退休金辦法下之退休金費用分別為 6,121 千元及 6,476 千元，已提撥至勞工保險局。 除本公司外，其他合併個體退休金依各所在當地之法律採行確定提撥退休辦法，於提撥年度認列退休金費用分別為 76 千元及 72 千元。
職工福利委員會	年度旅遊津貼補助（三年國內一年國外）/ 五一勞動節禮金、端午及中秋獎禮金 / 生日禮金 / 設置員工急難救助金。
終生學習	員工內外部教育訓練 / 內部電子報 / 主管讀書會

當同仁遇有育嬰需要，可申請留職停薪，期間屆滿後申請復職，以兼顧個人與家庭照顧的需要。本公司 2024 年度育嬰假申請情形如下：

分類	男	女
有權利申請育嬰留職停薪人數 (A)	4	20
實際申請育嬰留職停薪人數 (B)	1	5
育嬰留職停薪原應復職人數 (C)	1	5
育嬰留職停薪實際復職人數 (D)	1	5
復職率 (D/C)	100%	100%
前一年度育嬰留職停薪復職人數 (E)	0	5
前一年度育嬰留職停薪復職後十二個月仍在職人數 (F)	0	4
留任率 (F/E)	0%	80%

註 1：上表統計範圍包含常廣於臺灣之所有營運據點。

員工滿意度調查

本公司每年由人事單位針對全體員工進行一次員工滿意度調查，於 2024 年度特別針對職場關係進行問卷調查以了解員工之工作環境及關心員工之身心健康，調查內容涵蓋同事及主管之相處、工作環境、工作困境、工作成就及自身能力適配性等項目。其中在工作困境中受同儕協助、工作環境舒適及安全、良好的同事溝通及相處上有較高滿意度，展現本公司在員工認知中的同事相處及工作環境營造上的滿意度。

針對 2024 年度員工滿意度調查，本公司提出以下改善計畫，以提高員工之滿意度：

- 一、於本公司新廠的建造下，重新規劃辦公室和儲物空間，以改善現況空間不足使用之問題，並新增員工用餐空間。
- 二、加班伙食津貼調高。
- 三、員工制服若因長期穿著或非人為因素致破損可免費更換。

5-2 社會公益

常廣長期致力於推動社會公益，秉持「取之於社會、用之於社會」的理念，提供當地就業機會，使當地人員得以就近就業，於 2024 年度，聘用當地之人力比率為 74%，並且積極參與多元公益活動。無論是在醫療教育、弱勢關懷、地方文化支持，公司皆投入資源與心力，展現對社會的關懷，於 2024 年度，捐贈金額約為新台幣 20 萬元。此外，公司亦鼓勵員工參與公益行動，如響應捐血活動並提供獎勵金，以實際行動推廣助人精神。透過這些具體作為，常廣希望能為社會帶來正向影響，並與社會各界共同打造共榮、共好的未來。

常廣 2024 年度捐款如下：

- 1、國立陽明交通大學附設醫院 8/24 大腸直腸癌治療新趨勢國際醫療研討會贊助款
- 2、常廣愛心咖啡捐款至財法向上社會福利基金會
- 3、財團法人臺中市大甲鎮瀾宮 大甲鎮瀾宮建醮 - 北極壇認捐廣財首
- 4、常廣之子獎助學金 (大安國小、大安國中、大甲國中、順天國小、順天國中)，於 2024 年度，受幫助人數有 52 人
- 5、捐贈臺中市義勇消防總隊第五大隊幼獅分隊：協助救災經費
- 6、常廣第一屆飢餓 12 體驗活動捐款至財團法人台灣世界展望會
- 7、2024 年義大醫院減重外科手術訓練營 捐贈
- 8、2024 年義大醫院減重外科手術訓練營動物實驗 捐贈
- 9、台中市道卡斯音樂協會 捐贈
- 10、2024 年度第九屆理監事 捐贈
- 11、社團法人臺中市蓮心自強服務協會 捐贈
- 12、大甲幼獅工業區廠商協進會 捐贈

6-1 附錄一 GRI 準則索引表

使用聲明	常廣股份有限公司依循 GRI 準則出版 2024 年永續報告書，數據資料區間為 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。
使用版本	GRI 1 : Foundation 2021
GRI 行業準則適用	無

6. 附錄



GRI 準則	揭露項目	對應章節	說明	頁碼
GRI2 一般揭露 2021				
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	1-1 關於常廣		6
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書		3
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書		3
2-4	資訊重編	關於本報告書		4
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書		4
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1-4 營運概況與展望		14
2-7	員工	5-1-1 員工概況		56
2-8	非員工的工作者	5-1-1 員工概況		56
治理				
2-9	治理結構及組成	3-1-1 治理單位架構		33
2-10	最高治理單位的提名與遴選	3-1-2 治理單位運作		37
2-11	最高治理單位的主席	3-1-1 治理單位架構		34
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3-1-1 治理單位架構		33
2-13	衝擊管理的負責人	3-1-1 治理單位架構		33
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2-2 重大主題鑑別流程		24
2-15	利益衝突	3-1-2 治理單位運作		37
2-16	溝通關鍵重大事件	3-1-2 治理單位運作		37
2-17	最高治理單位的群體智識	3-1-2 治理單位運作		38
2-18	最高治理單位的績效評估	3-1-2 治理單位運作		38
2-19	薪酬政策	3-1-2 治理單位運作		38
2-20	薪酬決定流程	3-1-2 治理單位運作 5-1-2 員工薪酬與福利		38 58
2-21	年度總薪酬比率	-	因薪資屬於隱私資訊及內部機密，不能對外公開，基於保密規定限制故省略揭露。	-

GRI 準則	揭露項目	對應章節	說明	頁碼
GRI2 一般揭露 2021				
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話		5
2-23	政策承諾	1-3 公司政策承諾		11
2-24	納入政策承諾	1-3 公司政策承諾		12
2-25	補救負面衝擊的程序	2-3 回應重大主題		26
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3-2 誠信經營與法規遵循		39
2-27	法規遵循	3-2 誠信經營與法規遵循		39
2-28	公協會的會員資格	-	本公司並無加入具重要參與作用的公協會與非營利組織。	-
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	2-1 利害關係人鑑別與溝通		20
2-30	團體協約	-	因員工未曾向本公司提出團體協約之協商要求，故迄今未簽訂團體協約。惟本公司已成立勞資委員會，由勞方與資方各 50% 成員代表，至少每季召開 1 次會議，建立勞資和諧溝通管道。	-
GRI3 重大主題 2021				
重大主題揭露				
3-1	決定重大主題的流程	2-2 重大主題鑑別流程		24
3-2	重大主題列表	2-2 重大主題鑑別流程		25

重大主題

GRI 準則	揭露項目	相關章節	頁碼	省略理由
重大主題：人才吸引與留任				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2-3 回應重大主題	26	
GRI 201 經濟績效 2016	201-3 定義福利計劃義務與其它退休計畫	5-1-2 員工薪酬與福利	58	
GRI 202 市場地位 2016	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	5-1-1 員工概況	56	
GRI 401 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	5-1-1 員工概況	58	
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5-1-2 員工薪酬與福利	59	
	401-3 育嬰假	5-1-2 員工薪酬與福利	59	
GRI 405 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	3-1-1 治理單位架構 5-1-1 員工概況	33 56	
重大主題：產品創新與研發				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2-3 回應重大主題	27	
重大主題：財務績效				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2-3 回應重大主題	28	
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	3-3 營運財務績效	40	
重大主題：供應鏈管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2-3 回應重大主題	29	
GRI 204 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	3-5 供應鏈管理	44	
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3-5 供應鏈管理	44	
重大主題：產品責任及安全				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2-3 回應重大主題	30	
GRI 416 顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3-4-2 產品品質管理	42	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3-4-2 產品品質管理	42	
GRI 417 行銷與標示 2016	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3-4-2 產品品質管理	42	
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	3-4-2 產品品質管理	42	

GRI 準則	揭露項目	相關章節	頁碼	省略理由
重大主題：產品品質與召回機制				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2-3 回應重大主題	31	
GRI 416 顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3-4-2 產品品質管理	42	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3-4-2 產品品質管理	42	
GRI 417 行銷與標示 2016	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3-4-2 產品品質管理	42	
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	3-4-2 產品品質管理	42	
重大主題：誠信經營與法規遵循				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2-3 回應重大主題	32	
GRI 205 反貪腐 2016	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	3-2 誠信經營與法規遵循	39	

特定主題準則揭露項目

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	省略說明
GRI 302 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	4-1-1 能源使用量	51	
	302-3 能源密集度	4-1-1 能源使用量	51	
GRI 303 水與放流水 2018	303-3 取水量	4-3 水資源管理	55	
	303-4 排水量	4-3 水資源管理	55	
	303-5 耗水量	4-3 水資源管理	55	
GRI 305 排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	4-1-2 溫室氣體盤查	52	
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4-1-2 溫室氣體盤查	52	
	305-4 溫室氣體排放密集度	4-1-2 溫室氣體盤查	52	
GRI 306 廢棄物 2016	306-3 廢棄物產出種類及量	4-2 廢棄物管理	54	
	306-5 廢棄物處置方式、種類與量（分廠內、廠外）	4-2 廢棄物管理	54	

6-2 附錄二 上市櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法 附表二 氣候相關資訊揭露

項目	執行情形																													
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	<p>常廣之董事會為公司氣候風險管理之最高指導單位，並指派管理階層負責氣候相關風險，在遵循法令，監督氣候相關風險下並評估對財務業務的影響及風險管理，完成指標與目標設定等工作。若潛在氣候風險評估為重大，得視情況委任專家提出意見，據以提升決策品質。</p> <p>2024 年，常廣由永續資訊揭露小組負責統籌與管理公司永續相關資訊，包含環境面向之永續績效彙整與揭露，並依據公司政策及管理作為向董事會報告。</p> <p>本公司於 2025 年 4 月成立永續發展委員會，由執行長擔任召集人。永續發展委員會轄下設有「永續資訊揭露小組」，負責統籌、彙整公司與環境面向相關之永續資訊、績效，並依照公司政策及管理作為每年回報成果至永續發展委員會，再由永續發展委員會召集人報告至董事會。</p>																													
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	<p>2024 年度，常廣依照國內外趨勢羅列氣候議題之風險與機會因子清單，並透過跨部門主管同仁討論後，選出對公司短、中、長期具重大財務影響之特定氣候議題，於 2025 年度開始將經過永續發展委員會內部討論後，再將選擇結果呈永續發展委員會召集人核決。2024 年度經評估後，辨識出「現有產品和服務的要求及監管」、「國內政府碳費徵收」及「原物料成本上漲」，對本公司之營運有潛在風險，分別說明如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>風險類別</th><th>風險構面</th><th>風險內容</th><th>影響時間點</th><th>影響說明（業務、策略及財務）</th><th>策略回應</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>轉型風險</td><td>政策和法規</td><td>現有產品和服務的要求及監管</td><td>短期</td><td> 1、增加營運成本（如合規成本和保費增加） 2、政策變化導致現有資產沖銷和提前報廢 3、因罰款和判決導致的成本增加和 / 或產品和服務需求降低 </td><td>本公司已有產品管理相關部門，針對產品法規每月追蹤，如有變動則及時回報並傳達給公司相關部門。</td></tr> <tr> <td>轉型風險</td><td>政策和法規</td><td>國內政府碳費徵收</td><td>短期</td><td> 1、增加營運成本（如合規成本和保費增加） 2、因罰款和判決導致的成本增加和 / 或產品和服務需求降低 </td><td>定期執行溫室氣體盤查，訂定減碳策略，並增加再生能源的使用比例。</td></tr> <tr> <td>轉型風險</td><td>市場</td><td>原物料成本上漲</td><td>短期</td><td> 1、消費者偏好改變導致商品和服務需求量下降 2、產品和服務需求量下降 3、新型和替代型技術研發支出 4、投入技術開發的資本支出增加 5、原物料成本上漲致營運成本增加 </td><td>透過尋求新供應商或與新增第二、第三供應商多方比較，以減輕原物料成本上漲之成本。</td></tr> </tbody> </table> <p>註：短期為 3 年（含）以內；中期為 3 年至 5 年；長期為 5 年以上。</p>						風險類別	風險構面	風險內容	影響時間點	影響說明（業務、策略及財務）	策略回應	轉型風險	政策和法規	現有產品和服務的要求及監管	短期	1、增加營運成本（如合規成本和保費增加） 2、政策變化導致現有資產沖銷和提前報廢 3、因罰款和判決導致的成本增加和 / 或產品和服務需求降低	本公司已有產品管理相關部門，針對產品法規每月追蹤，如有變動則及時回報並傳達給公司相關部門。	轉型風險	政策和法規	國內政府碳費徵收	短期	1、增加營運成本（如合規成本和保費增加） 2、因罰款和判決導致的成本增加和 / 或產品和服務需求降低	定期執行溫室氣體盤查，訂定減碳策略，並增加再生能源的使用比例。	轉型風險	市場	原物料成本上漲	短期	1、消費者偏好改變導致商品和服務需求量下降 2、產品和服務需求量下降 3、新型和替代型技術研發支出 4、投入技術開發的資本支出增加 5、原物料成本上漲致營運成本增加	透過尋求新供應商或與新增第二、第三供應商多方比較，以減輕原物料成本上漲之成本。
風險類別	風險構面	風險內容	影響時間點	影響說明（業務、策略及財務）	策略回應																									
轉型風險	政策和法規	現有產品和服務的要求及監管	短期	1、增加營運成本（如合規成本和保費增加） 2、政策變化導致現有資產沖銷和提前報廢 3、因罰款和判決導致的成本增加和 / 或產品和服務需求降低	本公司已有產品管理相關部門，針對產品法規每月追蹤，如有變動則及時回報並傳達給公司相關部門。																									
轉型風險	政策和法規	國內政府碳費徵收	短期	1、增加營運成本（如合規成本和保費增加） 2、因罰款和判決導致的成本增加和 / 或產品和服務需求降低	定期執行溫室氣體盤查，訂定減碳策略，並增加再生能源的使用比例。																									
轉型風險	市場	原物料成本上漲	短期	1、消費者偏好改變導致商品和服務需求量下降 2、產品和服務需求量下降 3、新型和替代型技術研發支出 4、投入技術開發的資本支出增加 5、原物料成本上漲致營運成本增加	透過尋求新供應商或與新增第二、第三供應商多方比較，以減輕原物料成本上漲之成本。																									

項目	執行情形																			
(續) 2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	<p>另評估氣候機會對於常廣之影響，經跨部門主管同仁討論後辨識出「使用更高效率的生產流程」及「減少用水量和耗水量」，對本公司之營運有潛在機會，分別說明如下：</p> <table border="1" data-bbox="496 435 2023 790"> <thead> <tr> <th data-bbox="496 435 653 462">機會類別</th><th data-bbox="653 435 810 462">機會內容</th><th data-bbox="810 435 968 462">影響時間點</th><th data-bbox="968 435 1462 462">影響說明（業務、策略及財務）</th><th data-bbox="1462 435 2023 462">策略回應</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="496 462 653 663">資源效率</td><td data-bbox="653 462 810 663">使用更高效率的生產流程</td><td data-bbox="810 462 968 663">中期</td><td data-bbox="968 462 1462 663"> 1、降低營運成本（如透過提升效率和降低成本） 2、提高產能，增加收入 3、提高固定資產價值（如高效能建築物） 4、有利於勞動力管理和規劃（如改善衛生和安全、員工滿意度） </td><td data-bbox="1462 462 2023 663">本公司主要消耗能源之製程為射出，因此我們積極以最少能源生產同品質產品，提高生產流程之資源使用效率。</td></tr> <tr> <td data-bbox="496 663 653 790"></td><td data-bbox="653 663 810 790">資源效率</td><td data-bbox="810 663 968 790">中期</td><td data-bbox="968 663 1462 790">1、降低營運成本</td><td data-bbox="1462 663 2023 790">本公司透過清洗過程 R0 逆滲透設備產生廢水 100% 再利用於民生用水水塔，以減少用水和耗水量，進而提升用水效率，降低營運成本之機會。</td></tr> </tbody> </table> <p>註：短期為 3 年（含）以內；中期為 3 年至 5 年；長期為 5 年以上。</p>	機會類別	機會內容	影響時間點	影響說明（業務、策略及財務）	策略回應	資源效率	使用更高效率的生產流程	中期	1、降低營運成本（如透過提升效率和降低成本） 2、提高產能，增加收入 3、提高固定資產價值（如高效能建築物） 4、有利於勞動力管理和規劃（如改善衛生和安全、員工滿意度）	本公司主要消耗能源之製程為射出，因此我們積極以最少能源生產同品質產品，提高生產流程之資源使用效率。		資源效率	中期	1、降低營運成本	本公司透過清洗過程 R0 逆滲透設備產生廢水 100% 再利用於民生用水水塔，以減少用水和耗水量，進而提升用水效率，降低營運成本之機會。				
機會類別	機會內容	影響時間點	影響說明（業務、策略及財務）	策略回應																
資源效率	使用更高效率的生產流程	中期	1、降低營運成本（如透過提升效率和降低成本） 2、提高產能，增加收入 3、提高固定資產價值（如高效能建築物） 4、有利於勞動力管理和規劃（如改善衛生和安全、員工滿意度）	本公司主要消耗能源之製程為射出，因此我們積極以最少能源生產同品質產品，提高生產流程之資源使用效率。																
	資源效率	中期	1、降低營運成本	本公司透過清洗過程 R0 逆滲透設備產生廢水 100% 再利用於民生用水水塔，以減少用水和耗水量，進而提升用水效率，降低營運成本之機會。																
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	<p>隨著極端氣候事件日益頻繁，工廠、倉儲與物流設施面臨營運中斷風險。例如洪水可能導致設備損壞、停工，或物流延誤，進而影響產品交付時程。若上游供應商位於高風險地區，亦可能因災害無法供貨，造成原料短缺，影響生產排程與成本控制。</p> <p>轉型行動：</p> <ul style="list-style-type: none"> 強化廠房與倉儲設施的防災能力（如防水閘門、備用電力系統）。 <p>建立多元供應鏈策略，分散供應商地理位置，避免依賴單一高風險地區供應來源，提升供應鏈穩定性。</p>																			
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	<p>本公司未來將持續由永續發展委員會辨識氣候變遷之風險與機會，並由相永續發展委員會考量本公司目前營運狀況及可運用資源，針對顯著風險項目，制定具體可行且有效之氣候變遷風險管理方針，並將氣候風險管理方針納入本公司整體營運風險管理進行評估與追蹤。</p>																			
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	<p>本公司未使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，故不適用。</p>																			

項目	執行情形
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	本公司尚未制定氣候相關風險之轉型計畫，故不適用。
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司尚未使用內部碳定價制度，故不適用。
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	本公司尚未設定氣候相關目標，亦未使用碳抵換或再生能源憑證，故不適用。
9. 溫室氣體盤查及確信情形	<p>2023 年 857.906 公噸 (範疇一、二) 2024 年 945.849 公噸 (範疇一、二)</p> <p>本公司依規定須於 2028 年完成 2027 年度個體公司溫室氣體盤查確信，目前尚未進行確信。</p> <p>本公司目前尚未完成設定溫室氣體盤查並設定減量基準年及減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形，將依規定於 2027 年完成 2026 年度合併公司之設定。</p>

LAGIS

ALL for HEALTH. HEALTH for ALL.